



NAPLŇOVÁNÍ PRINCIPŮ SOCIÁLNÍHO PODNIKU V PRAXI – KAVÁRNA NA CESTĚ

Královská stezka o.p.s. - Sociální podnik (SP) se považuje za sociální podnik a sleduje tyto společensky prospěšné cíle:

- Podnikatelská činnost podle principů sociálního podnikání,
- přispívání k zaměstnávání obtížně zaměstnatelných osob,
- finanční podpora veřejně prospěšných akcí, které pořádá organizace Královská stezka o.p.s., např. čištění řeky Sázavy, pořádání gastronomického festivalu v Habrech apod.

Naplňování sociálního principu

- Sociální podnik zaměstnává min. 30 % zaměstnanců z cílových skupin z celkového počtu zaměstnanců SP, se kterými je uzavřena pracovní smlouva nebo dohoda o pracovní činnosti
- Participace zaměstnanců na řízení podniku

Jedním z nejdůležitějších aspektů sociálního podnikání je aktivní zapojení všech zaměstnanců do fungování podniku. Vzhledem k malému počtu zaměstnanců a využití individuálního přístupu je řízení podniku založeno na partnerských vztazích mezi zaměstnavateli a zaměstnanci. Připomínky, názory a návrhy zaměstnanců podniku jsou akceptovány a považovány za rovnocenné. Zaměstnanci jsou pravidelně informováni o chodu podniku a naplňování cílů na informačních poradách a setkáních, v jejichž rámci probíhá výměna informací, zápis důležitých úkolů atp.

- Individuální přístup k zaměstnancům a respektování osobních odlišností

Každý zaměstnanec je seznámen s prací společnosti a jejími cíli, bude mu podrobně vysvětlena jeho pracovní náplň a bude zdůrazněn jeho význam pro celý podnik. Všem zaměstnancům je ze strany odborného pracovníka poskytována psychosociální a motivační podpora v průběhu zapracovávání a zapojování do pracovního procesu. Zaměstnanci mají možnost využít pružné pracovní doby.

- Zvyšování pracovních kompetencí a kvalifikace

Zaměstnanci jsou podporováni v rozvoji pracovních dovedností prostřednictvím možnosti postupného rozšiřování jejich pracovních činností. Podnik vede zaměstnance k samostatnosti, podporuje je v rozvoji jejich pracovních schopností a dovedností a zvyšování sebevědomí. Od zaměstnanců je vyžadováno profesionální a řádné odvádění práce a zodpovědný přístup k ní, což je podporováno realizací nácviků a praktických ukázek pracovních činností, psychosociální podporou ze strany kompetentního pracovníka apod.

Naplňování ekonomického principu

- Minimálně 51 % případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů

Reinvestice jsou využity zejména k udržení stávajících pracovních míst a k vytváření nových, k rozvoji profesních schopností a dovedností zaměstnanců a k obnově materiálně-technického zázemí podniku. Zbýlých 49 % zisku je rozděleno na základě rozhodnutí Výboru sociálního podniku, jež bude potvrzené souhlasným stanoviskem Správní rady Královské stezky o.p.s.

- Tržby z prodeje výrobků a služeb budou od druhého roku činnosti kavárny tvořit alespoň 30 % z celkových výnosů společnosti
- Nezávislost v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovatelích (sociální podnik nemá externího vlastníka)

Řízení chodu SP probíhá autonomně bez závislosti na jakémkoli externím subjektu.

Naplňování místního principu

- Uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky a využívání přednostně místních zdrojů

Služby kavárny jsou poskytovány především obyvatelům města Habry a okolních obcí na území MAS Královská stezka. Sociální podnik zaměstnává osoby žijící a působící na území MAS. Pracovní příležitosti poskytuje osobám znevýhodněným na trhu práce, zejména osobám z cílové skupiny se zdravotním či mentálním hendikepem žijícím ve Zboží, místní části města Habry. Podnik preferuje nákup od dodavatelů, kteří mají sídlo nebo působí na území MAS.

- Spolupráce sociálního podniku s lokálními aktéry na území MAS

SP přispívá k podpoře místního rozvoje a místního partnerství, a to formou podpory místních maloproducentů, a k podpoře tradičních místních a regionálních producentů zejména v oblasti zemědělství a potravinářství. Prostory kavárny vytváří prostor pro propagaci a drobný prodej výrobků lokálních producentů a také pro pořádání kulturních a společenských akcí.

Naplňování ekologického principu

Při realizaci své činnosti společnost dbá na uplatňování environmentálních aspektů a řídí se těmito zásadami:

- Využívá ekologicky šetrné výrobky, např. recyklovaný toaletní papír, úsporné zářivky, ekologicky šetrné čisticí prostředky apod.,
- třídí odpad v prostorách sociálního podniku (plast, papír, sklo a ostatní směsný odpad) a následně jej ukládá do vyhrazených kontejnerů.