Tabulka pro hodnocení projektu v rámci **Fiche 8**

**Podpora rozvoje služeb v cestovním ruchu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Preferenční kritérium** | Bodová škála | Hodnocení + případný komentář |
| **1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)** | 0/20 |  |
|  |  |  |
| **2. Uplatňování inovačních přístupů.** | 0 – 15 |  |
|  |  |  |
| **3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.** | 0 – 8 |  |
|  |  |  |
| **4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.** | 0 – 5 |  |
|  |  |  |
| **5. Zaměření dopadů projektu na ženy.** | 0 – 5 |  |
|  |  |  |
| **6. Byl předložen partnerský projekt (žadatel má partnera v přípravě a realizaci projektu),(kritérium splněno = 5 b, nesplněno = 0 b)** | 0 -/5 |  |
|  |  |  |
| **7. Projekt má více aktivit (např. ubytování, stravování, sportoviště – hřiště na beachvolejbal, půjčovna sportovního náčiní)** | 0 /3/5/7 |  |
|  |  |  |
| **8. Projektem se vytvářejí nová lůžka v ubytovacích zařízeních (více než 10 lůžek s celoročním provozem = 5 b, do 10 lůžek s celoročním provozem = 4 b, více než 10 lůžek pro sezónní – zimní anebo letní – provoz = 3 b, do 10 lůžek pro sezónní provoz = 2 b, žádná lůžka = 0 b)** | 0/2/3/4/5 |  |
|  |  |  |
| **9. Projekt vytváří produktový balíček CR, který se uskuteční na celém území MAS nebo je vhodný pro alespoň jeho větší část (splněno = 3 b, nesplněno = 0 b)** | 0 / 3 |  |
|  |  |  |
| **10. Zkušenosti žadatele, popř. připravenost k realizaci (např. byla popsána úspěšná realizace podobných aktivit žadatele v minulosti, žadatel má již k dispozici potřebné kapacity, apod.)** | 0/5 |  |
|  |  |  |
| **11. Zvýšení počtu návštěvníků regionu nebo zvýšení tržeb z cestovního ruchu v důsledku realizace (plánované prokazatelné zvýšení = 3 b, plánované zvýšení, ale bez návrhů, jak prokázat = 1 b, se zvýšením se nepočítá = 0 b)** | 0 /1/3 |  |
|  |  |  |
| **12. Příznivý vliv na životní prostředí (včetně využití obnovitelných zdrojů energie)** | 0 / 6 |  |
|  |  |  |
| **13. Přiměřenost rozpočtu (včetně nezbytnosti plánovaných výdajů)** | 0 / 3 |  |
|  |  |  |
| **14. Zhodnocení (obnova, šetrné využívání apod.) alespoň jedné technické památky, přírodní nebo kulturní hodnoty obce, regionu (kritérium splněno = 2 b, nesplněno = 0 b)** | 0 / 2 |  |
|  |  |  |
| **15. Projekt se opírá o zážitkovou turistiku**  | 0 / 4 |  |
|  |  |  |
| **16. Veřejná obhajoba** | 0 / 3 |  |
|  |  |  |
| **17. Snížení míry dotace** | 0 / 10 |  |
|  |  |  |
| **18. Kvalita zpracování projektu** | 0 - 4 |  |
|  |  |  |

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Registrační číslo, název projektu a název žadatele

………………………………………………………………………….

Jméno a podpis hodnotitele

Hodnotitel tímto podpisem i stvrzuje, že vše vyplnil spravedlivě a podle své nejlepší vůle

Hodnotitel je za hodnocení osobou zodpovědnou vůči MAS, SZIF a MZe

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Preferenční kritérium** | Bodová škála | Vysvětlení kritéria |
| **1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)** | 0 / 20 | Vytvoření pracovního místa dle metodiky SZIF0 bodů – nevzniklo pracovní místo20 bodů – vzniklo 1 či více pracovních míst |
|  |  |  |
| **2. Uplatňování inovačních přístupů.** | 0 – 15 | Rozmezí 0-5 bodů – projekt je inovací v dané obci (je pokrokový, v obci poprvé a inovativní)Rozmezí 6 - 10 bodů – projekt je inovativní v území MAS (v území MAS je poprvé a přináší velkou část inovací)Rozmezí 11 – 15 bodů - projekt je inovativní v rámci regionu, ČR a s velkou částí přidané hodnoty |
|  |  |  |
| **3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.** | 0 – 8 | Rozmezí 0-2 bodů Projekt je řešen v součinnosti s občany (1 zápis).Rozmezí 3 - 4 Projekt je v součinnosti s občany, NNO, obcí a podniky (1 zápis).Rozmezí 5 – 6 Projekt je řešen v součinnosti s občany, NNO, obcí a podnikem a již vznikly výstupy z minimálně 2 pracovních jednání Rozmezí 7 – 8 Projekt je řešen v součinnosti s občany, NNO, obcí a podnikem a již vznikly výstupy ze společných aktivit (např. zrealizovaný projekt, podnikatelský plán, studie proveditelnosti, apod.) |
|  |  |  |
| **4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.** | 0 – 5 | 0 – 3 projekt je zaměřen i na mladé lidi, jako jedné z hlavních skupin4 – 5 projekt je zaměřen pouze na mladé lidi |
|  |  |  |
| **5. Zaměření dopadů projektu na ženy.** | 0 – 5 | 0 – 3 projekt je zaměřen i na ženy, jako jedné z hlavních skupin4 – 5 projekt je zaměřen pouze na ženy |
|  |  |  |
| **6. Byl předložen partnerský projekt (žadatel má partnera v přípravě a realizaci projektu),(kritérium splněno = 5 b, nesplněno = 0 b)** | 0 / 5 | 0 – nebyl předložen partnerský projekt5 – byl předložen partnerský projekt  |
|  |  |  |
| **7. Projekt má více aktivit (např. ubytování, stravování, sportoviště – hřiště na beachvolejbal, půjčovna sportovního náčiní)** | 0 /3/5/7 | 0 – projekt má jednu aktivitu3 – projekt má dvě aktivity5 – projekt má tři aktivity7 – projekt má 4 aktivity a více |
|  |  |  |
| **8. Projektem se vytvářejí nová lůžka v ubytovacích zařízeních (více než 10 lůžek s celoročním provozem = 5 b, do 10 lůžek s celoročním provozem = 4 b, více než 10 lůžek pro sezónní – zimní anebo letní – provoz = 3 b, do 10 lůžek pro sezónní provoz = 2 b, žádná lůžka = 0 b)** | 0/2/3/4/5 | 0 – žádná lůžka2 – do 10 lůžek pro sezónní provoz3 – více než 10 lůžek pro sezónní – zimní anebo letní – provoz4 – do 10 lůžek s celoročním provozem5 – více než 10 lůžek s celoročním provozem |
|  |  |  |
| **9. Projekt vytváří produktový balíček CR, který se uskuteční na celém území MAS nebo je vhodný pro alespoň jeho větší část (splněno = 3 b, nesplněno = 0 b)** | 0/3 | 0 – nesplněno3 – splněno |
|  |  |  |
| **10. Zkušenosti žadatele, popř. připravenost k realizaci (např. byla popsána úspěšná realizace podobných aktivit žadatele v minulosti, žadatel má již k dispozici potřebné kapacity apod.)** | 0/5 | 0 – žadatel nemá zkušenost5 – žadatel má zkušenost |
|  |  |  |
| **11. Zvýšení počtu návštěvníků regionu nebo zvýšení tržeb z cestovního ruchu v důsledku realizace (plánované prokazatelné zvýšení = 3 b, plánované zvýšení, ale bez návrhů jak prokázat = 1 b, se zvýšením se nepočítá = 0 b)**  | 0/1/3 | 0 – se zvýšením se nepočítá1 – plánované zvýšení, ale bez návrhů, jak prokázat3 – plánované prokazatelné zvýšení |
|  |  |  |
| **12. Příznivý vliv na životní prostředí (včetně využití obnovitelných zdrojů energie)** | 0 /6 | 0 – projekt nemá příznivý vliv na životní prostředí6 – projekt má příznivý vliv na životní prostředí |
|  |  |  |
| **13. Přiměřenost rozpočtu (včetně nezbytnosti plánovaných výdajů)** | 0 / 3 | 0 – pokud jsou výhrady k více jak 3 položkám v rozpočtu (v případě nákupu stroje/technologie stačí i výhrada k 1 položce)3 – kritérium splněno (nejsou výhrady, případně jsou výhrady maximálně k 2 položkám u nákupu stroje/technologie stačí výhrada k 1 položce) |
|  |  |  |
| **14. Zhodnocení (obnova, šetrné využívání apod.) alespoň jedné technické památky, přírodní nebo kulturní hodnoty obce, regionu (kritérium splněno = 2 b, nesplněno = 0 b)** | 0 /2 | 0 – nesplněno2 – kritérium splněno |
|  |  |  |
| **15. Projekt se opírá o zážitkovou turistiku**  | 0 / 4 | 0 – nesplněno4 – kritérium splněno |
|  |  |  |
| **16. Veřejná obhajoba** | 0 / 3 | 0 – žadatel se nezúčastnil veřejné obhajoby3 – žadatel se zúčastnil veřejné obhajoby (statutární zástupce, nebo jím pověřená osoba) |
|  |  |  |
| **17. Snížení míry dotace** | 0 /10 | 0 – žadatel si nesníží míru dotace10 – žadatel si sníží míru dotace o 10% |
|  |  |  |
| **18. Kvalita zpracování projektu** | 0 - 4 | 0 – 2 projekt byl vrácen k doplnění, opravě výraznějších nedostatků3 - 4 projekt byl vrácen pouze k malým úpravám, nebo nebyl vrácen k doplnění |
|  |  |  |