

Strategie rozvoje cestovního ruchu MAS Královská stezka o.p.s.



Květen 2012

1. Úvod

Cílem Strategie rozvoje cestovního ruchu MAS Královská stezka je zajistit plánovaný a dlouhodobý rozvoj cestovního ruchu v rámci jejího území. Podnětem pro zpracování tohoto strategického dokumentu byla absence konceptuálního řešení problematiky cestovního ruchu v MAS Královská stezka.

Strategie je rozdělena na čtyři části. První se zabývá sumarizací informací za území MAS Královská stezka a jednotlivé obce, která odkrývá potenciál cestovního ruchu v území a doprovodné služby. Druhou část prezentuje SWOT analýza silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení MAS Královská stezka v kontextu cestovního ruchu. Třetí část obsahuje stanovení cílů, opatření, priorit a jednotlivých aktivit k jejich dosažení. Čtvrtá část je zaměřena na marketingový průzkum prostřednictvím dotazníkového šetření. Dotazník obsahuje otázky zaměřené na cestovní ruch a byl rozeslán – městům, obcím, podnikatelům a NNO.

Tato strategie významně přispěje k využití a rozvoji potenciálu celého území MAS Královská stezka jako turistického regionu a k navázání a prohlubování spolupráce mezi MAS, jednotlivými obcemi a subjekty cestovního ruchu.

Strategie bude průběžně aktualizována vzhledem ke změnám v oblasti cestovního ruchu MAS Královská stezka, které jsou předpokládány a vzhledem k plnění stanovených cílů, priorit a opatření.

Dokument byl zpracován v souladu se Strategií cestovního ruchu kraje Vysočina.

Strategie rozvoje cestovního ruchu byla vytvořena pracovníky MAS Královská stezka a na zasedání správní rady dne 17.5.2012 byla členům správní rady předána k připomínkování. Ke strategii rozvoje cestovního ruchu bylo veřejné projednání se zástupci podnikatelů, obcí, a informačních center.

Strategie rozvoje cestovního ruchu MAS Královská stezka byla schválena dne

2. Obsah

3.	Charakteristika území MAS Královská stezka	5
3.1	Základní lokalizace a popis území MAS	5
3.2	Seznam obcí v MAS Královská stezka.....	5
3.3	Socioekonomická charakteristika obcí MAS k 31.12 2011	6
4.	Potenciál cestovního ruchu v MAS Královská stezka	8
4.1	Náležitost MAS do turistického regionu České republiky	8
4.2	Doprava v MAS	9
4.3	Turistické zajímavosti regionu MAS Královská stezka	10
4.3.1	Historické památky	10
4.3.2	Přírodní památky	14
4.3.3	Kulturní památky.....	17
4.4	Turistika v regionu MAS	18
4.4.1	Turistické trasy	18
4.4.2	Cyklotrasy	19
4.4.3	Hipostezky.....	20
4.4.4	Běžecké trasy.....	20
4.5	Turistická informační centra.....	20
4.6	Ubytovací kapacity MAS	26
4.7	Stravovací kapacity MAS	27
4.8	Kulturní, sportovní a volnočasové vyžití v regionu MAS.....	28
5.	SWOT analýza cestovního ruchu v MAS Královská stezka.....	29
6.	Stanovení cílů a priorit rozvoje cestovního ruchu v MAS Královská stezka	31
6.1	Globální cíl	31
6.2	Dílčí cíle	31
6.3	Priorita 1	31
6.4	Priorita 2	32
6.5	Priorita 3	32
6.6	Priorita 4	33
7.	Marketingový průzkum – subjekty cestovního ruchu.....	34
7.1	Metoda dotazníkového šetření.....	34

7.2	Hodnocení dotazník	34
7.3	Seznam oslovených respondentů	38
7.4	Seznam respondentů, kteří zaslali vyplněný dotazník	38
7.5	Zpracování četností odpovědí	39
7.6	Vyhodnocení dotazníkového šetření	43
7.7	Shrnutí	52
8.	Závěr	53

3. Charakteristika území MAS Královská stezka

3.1 Základní lokalizace a popis území MAS

MAS Královská stezka (dále jen MAS) leží v severovýchodní části kraje Vysočina, v severní části Českomoravské vrchoviny a zaujímá 591,86 km². MAS v současnosti zahrnuje 62 obcí, v nichž žije celkem 33 196 obyvatel. Území MAS také leží v geografickém středu České republiky a sousedí s chráněnou krajinnou oblastí Železné hory.

Region se nachází v NUTS II Jihovýchod. MAS je součástí území okresu Havlíčkův Brod, a leží ve správních obvodech tří obcí s rozšířenou působností - Havlíčkův Brod, Světlá nad Sázavou a Chotěboř, a pěti obcí s pověřeným obecním úřadem - Golčův Jeníkov, Chotěboř, Světlá nad Sázavou, Ledec nad Sázavou, Havlíčkův Brod.

MAS působí na území pěti mikroregionů (Habersko, Podoubraví, Krupsko, Světelsko a Ledecsko) a zahrnuje převážně menší venkovské obce.

Zvláštností území je především jeho uklidňující ráz a ideální podmínky pro aktivní odpočinek, především pro cykloturistiku, turistiku a rozvoj agroturistiky.

3.2 Seznam obcí v MAS Královská stezka

Tabulka č. 1 – Seznam obcí MAS Královská stezka

1	Bačkov	23	Knyk	45	Příseka
2	Bělá	24	Kojetín	46	Radostín
3	Bojiště	25	Kouty	47	Rozsochatec
4	Borek	26	Kozlov	48	Rybníček
5	Břevnice	27	Kožlí	49	Sázavka
6	Čachotín	28	Kraborovice	50	Sedletín
7	Číhošť	29	Krásná Hora	51	Skryje
8	Dolní Krupá	30	Kunemil	52	Skuhrov
9	Dolní Město	31	Kyjov	53	Služátky
10	Golčův Jeníkov	32	Ledeč nad Sázavou	54	Světlá nad Sázavou
11	Habry	33	Leškovice	55	Tis
12	Heřmanice	34	Leština u Světlé	56	Uhelná Příbram
13	Hněvkovice	35	Lučice	57	Vepříkov
14	Horní Krupá	36	Nejepín	58	Veselý Žďár
15	Horní Paseka	37	Nová Ves u Leštiny	59	Vilémov
16	Hradec	38	Okrouhlice	60	Vilémovice
17	Chrtův	39	Olešná	61	Zvěstovice
18	Chřenovice	40	Ostrov	62	Ždírec
19	Jedlá	41	Pavlov		
20	Jilem	42	Podmoky		
21	Kámen	43	Pohled		
22	Kamenná Lhota	44	Prosíčka		

Zdroj: MAS Královská stezka, dostupné z <http://www.kralovska-stezka.cz/cs/uzemi-mas-kralovska-stezka/> (cit. dne 2.4.2012)

3.3 Socioekonomická charakteristika obcí MAS k 31.12 2011

MAS Královská stezka v současné době **sdružuje 62 obcí**, které se **rozkládají na 59 186 ha**, kde žije **33 196 obyvatel**. Většina obcí MAS má počet obyvatel nižší než 500, pouze 15 obcí MAS má větší počet obyvatel. Největšími obcemi MAS jsou Ledec nad Sázavou a Světlá nad Sázavou, jejichž počet obyvatel je vyšší než 5000. Dalšími většími obcemi jsou Golčův Jeníkov, Habry a Okrouhlice. Průměrný věk MAS je 42,71 let. Nejmladší obyvatelstvo žije v obcích Dolní Krupá, Jilem, Kamenná Lhota, Olešná, Prosíčka, Radostín, Rozsochatec a Ždírec, kde průměrný věk obyvatel nedosahuje ani 40 let. Naopak nejstarší populaci najdeme v obcích Heřmanice, Podmokly a Rybníček, kde se průměrný věk pohybuje nad 50 lety. Průměrná míra nezaměstnanosti v MAS je 10,69 %. Nejvíce nezaměstnaných žije v Heřmanicích, Kunemili a Pohledí, kde se míra nezaměstnanosti pohybuje mezi 20 a 30 %. Naopak nejméně nezaměstnaných žije v Borku, Olešné, Rybníčků, Zvěstonicích a Ždírci, kde míra nezaměstnanosti nedosahuje 5ti %.

Tabulka č. 2 – Socioekonomická charakteristika obcí MAS Královská stezka

	Obec	Výměra v ha	Počet obyvatel	Průměrný věk	Míra nezaměstnanosti
1	Bačkov	314	129	43	10,90%
2	Bělá	407	211	42,9	5,60%
3	Bojiště	727	246	42,2	13,60%
4	Borek	660	126	45,6	3,80%
5	Břevnice	336	107	43,2	13,30%
6	Čachotín	630	178	41,4	7,60%
7	Číhošť	1 628	332	42,6	10,10%
8	Dolní Krupá	791	388	37,2	8,70%
9	Dolní Město	1 881	916	42,3	11,90%
10	Golčův Jeníkov	2 749	2 698	40,9	12,90%
11	Habry	2 743	1 299	41,8	7,90%
12	Heřmanice	455	63	50,7	19,20%
13	Hněvkovice	1 517	565	41,3	5,40%
14	Horní Krupá	1 130	506	37,7	10,30%
15	Horní Paseka	935	70	51,3	6,30%
16	Hradec	567	206	44,1	8,20%
17	Chrtův	661	129	43,3	9,10%
18	Chřenovice	698	147	44,4	11,00%
19	Jedlá	626	72	40,7	9,70%
20	Jilem	645	123	39,9	8,10%
21	Kámen	1 156	379	41,4	8,00%
22	Kamenná Lhota	598	262	37,3	14,20%
23	Knyk	650	384	38,4	9,50%
24	Kojetín	800	157	44,8	9,10%
25	Kouty	372	189	42,6	12,50%
26	Kozlov	743	143	45,0	12,30%
27	Kožlí	1 429	751	42,0	8,90%

28	Kraborovice	527	102	47,4	21,10%
29	Krásná Hora	2 222	538	42,3	12,20%
30	Kunemil	450	110	44,4	22,50%
31	Kyjov	395	140	40,8	6,90%
32	Ledeč nad Sázavou	2 225	5 624	43,5	7,30%
33	Leškovice	425	75	47,3	16,70%
34	Leština u Světlé	1 819	595	41,1	17,20%
35	Lučice	851	626	41,2	8,90%
36	Nejepín	379	58	54,2	10,70%
37	Nová Ves u Leštiny	513	103	41,5	10,30%
38	Okrouhlice	1 858	1 274	40,5	8,90%
39	Olešná	677	335	37,0	4,20%
40	Ostrov	253	136	40,0	7,70%
41	Pavlov	495	117	41,3	11,30%
42	Podmoky	970	95	50,1	15,00%
43	Pohled'	435	75	50,0	28,60%
44	Prosíčka	551	118	38,7	21,40%
45	Příseka	321	389	40,2	12,00%
46	Radostín	434	157	39,9	8,90%
47	Rozsochatec	924	516	39,0	11,30%
48	Rybníček	362	55	56,6	3,10%
49	Sázavka	1 101	319	41,0	6,10%
50	Sedletín	727	282	41,3	8,90%
51	Skryje	417	179	43,2	12,50%
52	Skuhrov	499	254	40,2	5,90%
53	Služátky	308	156	42,8	13,00%
54	Světlá nad Sázavou	4 208	6 851	41,1	10,50%
55	Tis	1 410	367	42,3	10,70%
56	Uhelná Příbram	2 182	510	44,7	13,10%
57	Vepříkov	1 140	342	43,2	8,90%
58	Veselý Žďár	870	530	40,2	10,90%
59	Vilémov	2 456	993	44,2	13,80%
60	Vilémovice	385	223	41,8	7,50%
61	Zvěstovice	301	66	43,0	3,20%
62	Ždírec	252	110	34,9	4,00%

Zdroj: ČSÚ, dostupné z <http://www.czso.cz/xj/redakce.nsf/i/pocet obyvatel v obcích vysociny> (cit. dne 2.4.2011),

Portál MPSV, dostupné z http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem/?_piref37_240429_37_240428_240428.statse=2000000000011&_piref37_240429_37_240428_240428.statk=2000000000013&_piref37_240429_37_240428_240428.send=send&_piref37_240429_37_240428_240428.stat=2000000000053&_piref37_240429_37_240428_240428.obdobi=L&_piref37_240429_37_240428_240428.rok=2011&_piref37_240429_37_240428_240428.uzemi=114000&ok=Vybrat (cit. dne 4.4.2012)

4. Potenciál cestovního ruchu v MAS Královská stežka

4.1 Náležitost MAS do turistického regionu České republiky

Území MAS Královské stežky náleží, dle Agentury Czechtourism, do turistického regionu VYSOČINA. Vysočina, ležící na pomezí historických zemí Čech a Moravy, se řadí k regionům s nejzdravějším životním prostředím.

Mapa č. 1 – Turistické regiony České republiky



Zdroj: Czechtourism, dostupné z <http://www.czechtourism.cz/pro-odborniky/mapa-turisticky-ch-regionu-a-oblasti/> (cit. dne 2.4.2012)

Mapa č. 2 - Turistický region Vysočina



Zdroj: Turistické regiony ČR, dostupné z <http://www.tourism.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=113904> (cit. dne 2.4.2012)

4.2 Doprava v MAS

Silniční doprava

Silniční spojení mezi obcemi MAS je realizováno prostřednictvím silnic I., II. a III. třídy. Územím prochází důležitá silnice č. I/38, která pro MAS a kraj Vysočina představuje spojnicí se Středočeským a Jihomoravským krajem. Další důležitou silnicí je silnice č. I/34 propojující kraje Jihočeský, MAS a kraj Vysočinu a Pardubický.

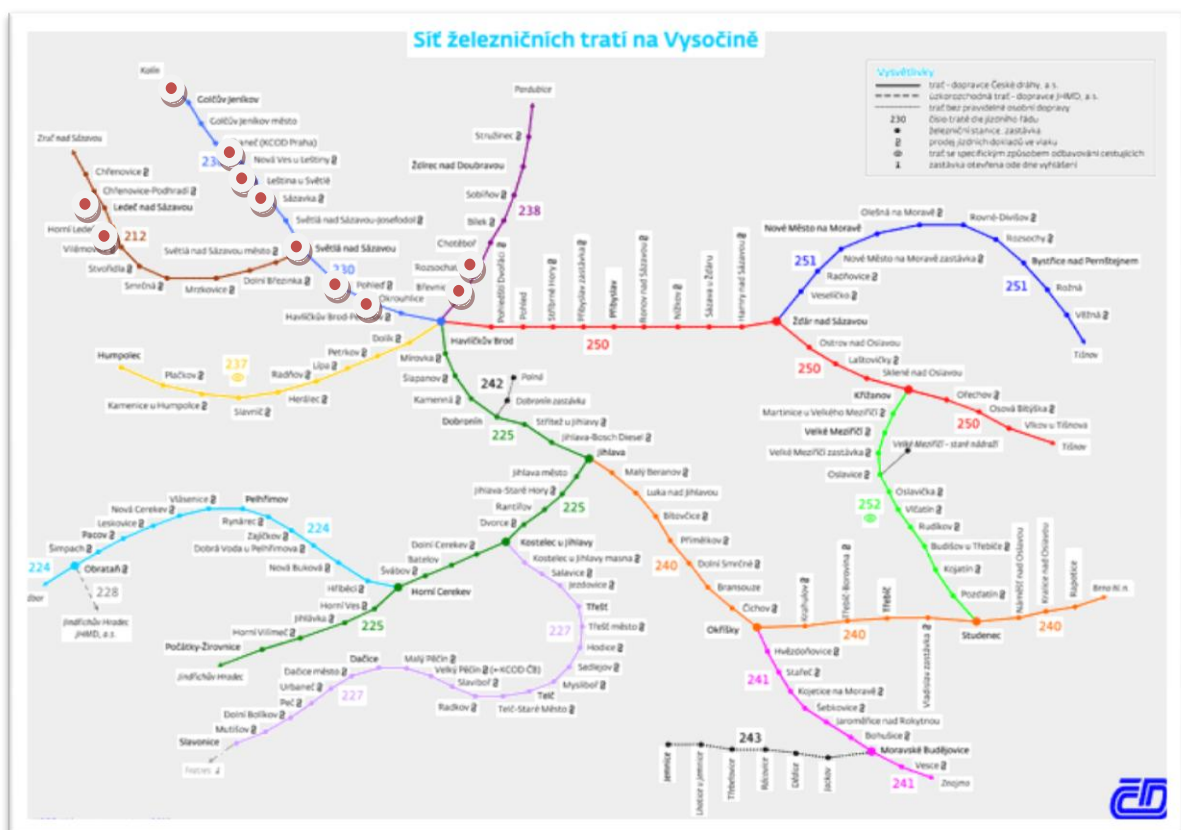
Nejbližší nájezdy na dálnici D1 ve směru Praha nebo Brno se nacházejí u Humpolce, Ledče nad Sázavou a Jihlavy.

V každé obci MAS se nachází autobusová zastávka.

Železniční doprava

Železniční zastávky se nacházejí ve 11 obcích MAS – Golčův Jeníkov, Leština u Světlé, Nová Ves u Leštiny, Světlá nad Sázavou, Sázavka, Vilémovice, Břevnice, Okrouhlice, Pohled, Rozsochatec, Ledec nad Sázavou.

Mapa č. 3 – Síť železničních tratí na Vysočině



Zdroj: České dráhy, dostupné z <http://www.cd.cz/vysocina/mapa-trati/-6062/> (cit. 2.4.2011)

4.3 Turistické zajímavosti regionu MAS Královská stezka

Ačkoliv je region MAS Královské stezky obdařen historickými, přírodními i kulturními památkami a zajímavostmi, není regionem, který by byl hojně navštěvován turisty. Následující výčet těchto památek potvrzuje turistickou bohatost území MAS.

4.3.1 Historické památky

Tabulka č. 2 – Historické památky v obcích MAS Královská stezka

Obec	Výčet památek
Bačkov	
Bělá	Huť Jakub v Tasicích Kaplička a kamenný Františkánský kříž Pomník padlým vojákům Pozůstatky tvrze
Bojiště	Starý kamenný vápencový kříž Přírodní rezervace Borecká skalka Bývalý kamenolom
Borek	Kamenný vápencový kříž s krátkým nápisem provedeným gotickým písmem Kaplička na návsi
Břevnice	Zbytky gotického hradu Ronovec Barokní zámeček Kamenný barokní kříž z roku 1760 s iniciálami J. K. Litinový kříž z roku 1872 s nápisem Wenzl Wels
Čachotín	Kostel sv. Vavřince Památník obětem světové války 1914-1918 Pomník před bývalým rodným domem legionáře Josefa Sobotky Památný strom – Buk v Boučí
Číhošť	Kostel Nanebevzetí Panny Marie „Číhošťský zázrak“ - dosud nevysvětlený pohyb kříže na hlavním oltáři, ke kterému došlo 11. a 25. prosince 1949 Geografický střed České republiky Vrch Borovina
Dolní Krupá	Kostel svatého Víta Zámek Dolní Krupá na návsi (dnes je zde historické muzeum) Stropní freska v zámecké hale Hold národů císařovně Marii Terezii Kaple sv. Michala Kaple P. Marie Hřbitovní kaple
Dolní Město	Kostel svatého Martina Kostel svaté Markéty (v Loukově) Přírodní památka Čertův kámen
Golčův Jeníkov	Kostel svaté Markéty Děkanský kostel sv. Františka Serafinského Golčova tvrz Loreta Děkanství Věž se zvonící Zámecký areál

	Radnice Dům Viktorin - budova bývalého hotelu Černý orel Budova bývalé vrchnostenské hospody Zlaté slunce Budova Staré pošty Pomník padlých I. a II. světové války Sloup se sochou Panny Marie Židovský hřbitov Židovský dům
Habry	Kostel Nanebevzetí Panny Marie Židovský hřbitov na západ od silnice do Čáslavi Kříž u silnice k Havlíčkovu Brodu Pomník sovětského vojáka Radnice na náměstí Zámek
Heřmanice	Kostel svatého Bartoloměje
Hněvkovice	Kostel svatého Bartoloměje
Horní Krupá	Evangelický pozdně klasicistní kostel z roku 1847 Kaplička Pomník obětem I. a II. světové války Zřícenina hradu Ronovec Jelení studánka v nedalekých lesích západně od obce Kaplička v údolí Buk u Lysé Maketa lochneské příšry Naučná stezka "Za Humny"
Horní Paseka	Křížná studánka - poutní místo Kaplička svatého Víta - u Křížné studánky
Hradec	Kaple u silnice procházející obcí
Chrtín	Kostel svatého Bartoloměje
Chřenovice	Hrad Chřenovice, zřícenina nedaleko železniční zastávky Chřenovice-Podhradí Kostel svatého Václava Špýchar ve venkovské usedlosti
Jedlá	Kaple s kamenným křížem
Jilem	Sklárna svatého Josefa před vesnicí
Kámen	Kaple svatého Jana Nepomuckého Poštovní stanice
Kamenná Lhota	Kaplička na návsi z roku 1968 Pomníček obětem první světové války
Kojetín	Křížky u silnice Královská studánka v Ronovickém lese - studánka Vysočiny Pomník padlých v I. a II. světové válce
Kraborovice	Barokní zámek v Úhrově Památná lípa v Úhrově Kaple sv. Antonína
Krásná Hora	Kostel Narození svatého Jana Křtitele
Knyk	Českodvorská kaplička z roku 1903
Kouty	Tvrz Melechov Přírodní park Melechov – východně od obce
Kozlov	
Kožlí	Kostel Proměnění Páně Smírčí kříž na pravé straně silnice do Hněvkovic

	Pomník – Kobylí důl Památný dřezovec
Kunemil	
Kyjov	Venkovská usedlost
Ledeč nad Sázavou	Ledečský hrad Kostel sv. Petra a Pavla Synagoga ve stylu vesnického baroka postavena roku 1739. Židovský hřbitov vznikl roku 1601 Boží muka Thunovský letohrádek Kostel Nejsvětější Trojice Husův sbor Církve československé husitské Sousoší sv. Jana Nepomuckého Mariánský sloup Pomník Mistra Jana Husa Pomník obětem I. a II. světové války Pivovar Stará škola Městské domy
Leškovice	Pomníky padlým partyzánům, za vesnicí a u lesa
Leština u Světlé	Hřbitovní kostel sv. Kříže v Dobrnicích Sýpka, špýchárek
Lučice	Kostel svaté Markéty Smírčí kříž
Nejepín	Zámek pánů Dobřanských
Nová Ves u Leštiny	Kaple Křížek
Okrouhlice	Tvrz Okrouhlice Kaplička svatého Jana Nepomuckého Barokní silniční most
Olešná	Kaple zasvěcené svatému Floriánovi, patronu hasičů U silnice č. I/38 je pak umístěna druhá kaple Několik křížů, vystavených především v druhé polovině 19. a na počátku 20. století
Ostrov	
Pavlov	
Podmoky	Archeologické naleziště Hrádek u Podmok Kostel svatého Bartoloměje Kaple
Pohled'	Skanzen Michalův statek Místní společnost Koruny České – strany, která usiluje o obnovu Království českého.
Prosíčka	Studánka v lese Kaple Zvonička
Příseka	Kaplička Panny Marie
Radostín	Silniční sloup - brzdový kámen, také zvaný Čuba, jedna z nejstarších dopravních značek na území České republiky. Krucifix v polích
Rozsochatec	Zámek Rozsochatec Křížový kámen u silnice do Havlíčkova Brodu na místě na kterém byl v roce 1648 zavražděn mládenec Babtista Konrádů

Rybníček	
Sázavka	Kostel Narození svatého Jana Křtitele Smírčí kříž
Sedletín	Přírodní rezervace „Havranka“ Kámen - napodobenina keltského „Menhiru“ z roku 2002
Skryje	Zámek Hostačov
Skuhrov	Kostel svatého Mikuláše Kaple svatého Floriána
Služátky	Kaple Panny Marie - stojí na návsi Žižkova studánka - asi 2 km od obce
Světlá nad Sázavou	Zámek Světlá nad Sázavou Kostel svatého Václava na náměstí Židovský hřbitov Vojenský hřbitov (Dolní Březinka) Světelské podzemí Muzeum Světelska v prostorách zámku Výpravní budova železniční stanice
Tis	Kaple sv. Trojice Kostel sv. Bartoloměje Kaple sv. Jana Nepomuckého
Uhelná Příbram	Kostel Archanděla Michaela Fara Rodinný dům
Veselý Žďár	Pomník svobody Pomník padlých Kaple
Vepřívov	Stodola krásných krámů - muzeum
Vilémov	Radnice Zámek Kostel sv. Václava Evangelický kostel . Vojenský hřbitov – v Klášteře u cesty vedoucí do Nasavrk stojí dřevěný kříž, kde byly v dobách bojů pochováni rakouští vojáci, kteří zemřeli v polní nemocnici.
Vilémovice	Zámek Vilémovice Vilémovický tis
Zvěstovice	Hřbitovní kaple Křížek
Ždírec	

Zdroj: Webové stránky obcí, Turistické portály, Seznam nemovitých památek ČR, dostupné z <http://monumnet.npu.cz/pamfond/list.php?hledani=1&KrOk=Ok&HiZe=&VybUzemi=1&sNazSidOb=&Adresa=&Cdom=&Pamatka=&CiRejst=&Uz=B&PrirUbytOd=3.5.1958&PrirUbytDo=4.4.2012&KodKr=61&KodOk=6101> (cit. 2.4.2011)

4.3.2 Přírodní památky

a) NATURA 2000

Želivka



Rozsáhlá lokalita, která je součástí sítě evropsky významných území NATURA 2000 je tvořena vodní nádrží Švihov, neboli Želivka a přiléhajícími hadcovými bory. V přehradě žije velká populace bolena dravého (*Aspius aspius*), ve štolě v hrázi zimuje kolonie netopýra černého (*Barbastella barbastellus*) a ve specifickém společenstvu hadcových borů můžeme najít mimo endemické kuřičky Smejkalovy (*Minuartia smejkalii*) řadu dalších vzácných druhů.

Dotčené obce MAS: Hněvkovice, Horní Paseka, Kámen, Kožlí.

Havranka



Plochá niva Jiříkovského potoka nad stejnojmenným rybníkem na místě bývalého rybníka asi 8 km Z od Chotěboře. Do soustavy chráněných území NATURA 2000 byla zařazena díky existenci vegetace bezkolencových střídavě vlhkých luk s řadou charakteristických druhů. Dále se zde vyskytují společenstva rákosin, vysokých ostřic, pcháčových a rašelinných

luk s řadou vzácných a ohrožených druhů rostlin i živočichů. Niva je rovněž zařazena mezi přírodní rezervace České republiky

Dotčené obce MAS: Kámen, Sedletín, Vepřívov

Břevnický potok



Úsek Břevnického potoka od obce Břevnice po ústí do řeky Sázavy u Havlíčkova Brodu s početnou populací vranky obecné (*Cottus gobio*).

Dotčené obce MAS: Břevnice, Kyjov

b) Zvláště chráněná území

Borecká skála – přírodní památka



Západní okraj dnes již nevyužívaného zatopeného hadcového lomu nedaleko obce Borek na Chotěbořsku se zbytkem suchomilné pastviny s vystupujícím hadcovým podložím a s výskytem rostlinných druhů vázaných na tento specifický substrát.

Dotčené obce MAS: Borek

Pod Kazbalem – přírodní památka



Lesní loučka u obce Jarošov na Chotěbořsku je jedinou lokalitou silně ohroženého hořce hořepníku (*Gentiana pneumonanthe*) na okrese Havlíčkův Brod. Na společenstva mokrých a střídavě vlhkých luk je vázán výskyt řady dalších ohrožených druhů rostlin i živočichů.

Dotčené obce MAS: Uhelná Příbram

Havranka – přírodní rezervace



Plochá niva Jiříkovského potoka nad stejnojmenným rybníkem na místě bývalého rybníka asi 8 km Z od Chotěboře. Do soustavy chráněných území NATURA 2000 byla zařazena díky existenci vegetace bezkolencových střídavě vlhkých luk s řadou charakteristických druhů. Dále se zde vyskytují společenstva rákosin, vysokých ostřic, pcháčových a rašelinných luk s řadou vzácných a ohrožených druhů rostlin i živočichů. Niva je rovněž zařazena mezi přírodní rezervace České republiky

Dotčené obce MAS: Kámen, Sedletín, Vepříkov

Čertův kámen – přírodní památka



Samostatně stojící žulové skalisko na jižním úbočí Melechova 7,5 km jihozápadně od Světlé nad Sázavou.

Dotčené obce MAS: Dolní Město

Hroznětínská louka – přírodní památka



Komplex mokřadů, olšin, vlhkých a bezkolencových luk podél potoka Leština na Havlíčkobrodsku s výskytem řady chráněných a ohrožených druhů rostlin a živočichů.

Dotčené obce MAS: Číhošť, Leština u Světlé

Stvořidla – přírodní rezervace



Hluboce zaříznuté údolí Sázavy mezi městy Světlá a Ledeč nad Sázavou je jedním z turisticky nejvyhledávanějších pozoruhodností Českomoravské vrchoviny. Řeka Sázava je se svými peřejemi, vystupujícími balvany a místy rychlým proudem populární zejména mezi vodáky.

Dotčené obce MAS: Světlá nad Sázavou

Velká a malá olšina – přírodní rezervace



Bohatá populace bledule jarní v zachovalých společenstvech prameništích a potočních olšin v jinak monotónních porostech kulturních smrčín Chraňbožského lesa na hranicích okresů Havlíčkův Brod a Kutná Hora asi 3 km z obce Leština u Světlé.

Dotčené obce MAS: Leština u Světlé

c) Přírodní parky

Doubrava



Přírodní park Doubrava je vyhlášen na relativně malé ploše okresů Havlíčkův Brod a Chrudim pro ochranu hlubokého údolí řeky Doubravy mezi Spačicemi a Ronovem nad Doubravou.

Dotčené obce MAS: Heřmanice, Kraborovice

Melechov



Území se nachází na okraji Českomoravské vrchoviny asi 20 km západně od Havlíčkova Brodu. Je tvořeno dvěma masívy, mezi kterými protéká přirozeně meandrující Koutecký potok. Severní hranici území tvoří známá Stvořidla v údolí řeky Sázavy. Ve střední části parku se zvedá vrch Melechov (708 m), který vytváří na všechny strany mírné svahy. Značná členitost reliéfu, charakter osídlení a způsob využívání v minulosti podmínily vznik typického krajinného rázu. Výskyt řady chráněných druhů rostlin a živočichů. Součástí přírodního parku je přírodní památka Čertův kámen a levobřežní část PR Stvořidla.

Dotčené obce: Bojiště, Dolní Město, Horní Paseka, Kamenná Lhota, Kouty

d) Památné stromy

- Březová alej u Kysibelského dvora - Habry
- Buk - Radostín
- Lípa 1- Rozsochatec
- Lípa 2 - Rozsochatec
- Smrk na Ronovci – Břevnice
- Buk v Bouči – Čachotín
- Jiříkova lípa – Kraborovice
- Lípa – Jilem
- Dobrnický dub – Leština u Světlé
- Dřezovec – Kožlí
- Dub a jilm v Dolní Březince – Světlá nad Sázavou
- Duby u Pavlíkovi hájovny – Vilémovice
- Lípa u Vlčkova mlýna – Světlá nad Sázavou
- Lípa v Opatovicích – Světlá nad Sázavou
- Lípa ve Vrbici . Leština u Světlé
- Tři buky u Tvrze Melechov na svahu vrchu Melechov – Kouty
- Vilémovický tis - Vilémovice

e) Městská památková zóna

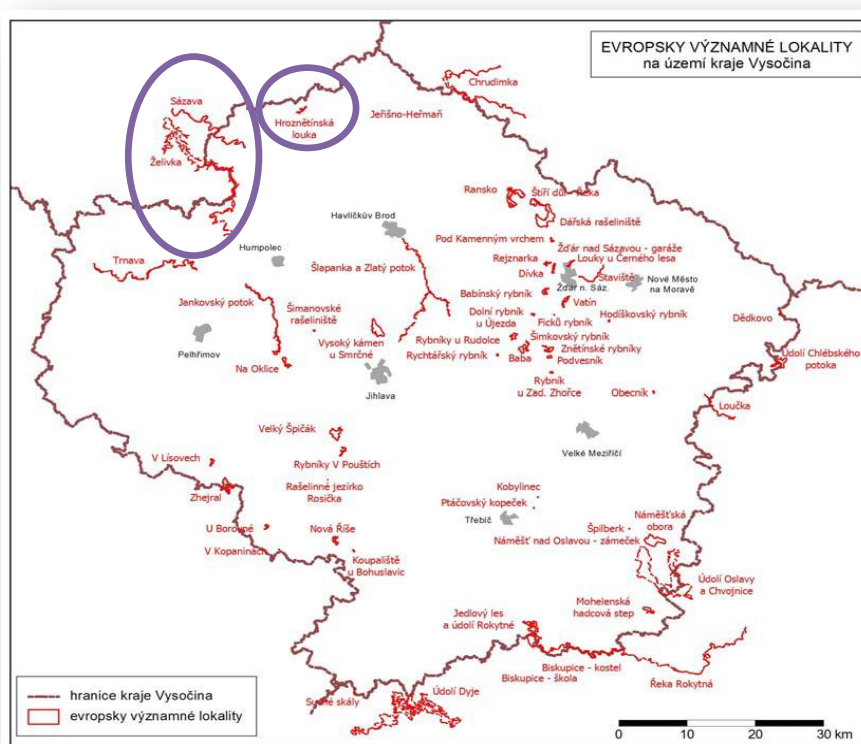
- Městská památková zóna v Ledči nad Sázavou



f) **Evropsky významné lokality**

- **Hroznětínská louka** - výskyt bledule jarní, prstnatec májový, upolín evropský a kosatec sibiřský. Z ptačích druhů se zde vyskytuje linduška lesní, bramborníček hnědý, čáp černý, pěnice slavíková a mnohé další. Z hmyzu zde můžeme vidět například kriticky ohroženého hnědáka rozrazilového.
- **Dolní Sázava** – výskyt unikátní symbiózy ryby hořavky duhové a sladkovodního mlže (škeble) velevruba tupého.
- **Želivka** - výskyt populace bolena dravého, ve štole v hrázi zimuje kolonie netopýra černého a ve specifickém společenstvu hadcových borů můžeme najít endemické kuřičky Smejkalovy a mnohé další.

Mapa č. 4 – Evropsky významné lokality v kraji Vysočina



Zdroj: http://extranet.kr-vysocina.cz/download/odbor_uzemni/zur/b4/B4_text.pdf (cit. dne 3.4.2012)

4.3.3 Kulturní památky

Tvrz v Golčově Jeníkově – galerie a muzeum



Jedna z nejmladších věžovitých tvrzí na našem území byla postavena nákladem císařského generála Martina Maxmiliána z Goltze v letech 1650–1653. Goltz získal panství darem za věrné služby císaři poté, co bylo zkonfiskováno Janu Rudolfu Trčkovi z Lípy. Objekt dnes slouží ke galerijním a výstavním účelům a je celoročně přístupný veřejnosti.

Hrad Ledec nad Sázavou - muzeum



samotnému. V prostorách hradu je umístěno městské muzeum.

Rozsáhlý komplex ledečského hradu se majestátně vypíná na vápencovém ostrohu nad řekou Sázavou. Původní raně gotický hrad z poloviny 13. století byl v průběhu historie přestavován pozdně goticky, renesančně i barokně – tak, jak se měnily potřeby a vkus majitelů, kteří se zde často střídali. K návštěvě hradu již z dálky zve nově zpřístupněná okrouhlá věž, která dominuje celému hradnímu areálu i městu

Selské muzeum Michalův Statek v Pohledí - skanzen



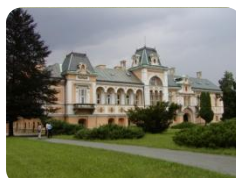
Selské muzeum je umístěné v tzv. Michalově statku. Původní majitelé – rod Michalů – vlastnili statek již roku 1591. Od nich jej v roce 2000 koupila obec Pohledí a po opravách byl v roce 2004 zpřístupněn veřejnosti. Je to jediný skanzen v kraji Vysočina.

Sklářská huť Jakub Tasice v Bělé – sklářský skanzen



Sklárnu v Tasicích proslavil televizní seriál Jaroslava Dietla „Synové a dcery Jakuba skláře“. Tento technický skvost založil huťmistr Ferdinand Čapek v roce 1796. Po 200 letech byla výroba ukončena. Dnes je možné se v rámci prohlídkové trasy seznámit s tímto jedinečným sklářským skanzenem.

Zámek ve Světlé nad Sázavou - muzeum




Současný vzhled získal zámek za rozsáhlé neorenesanční přestavby v letech 1868-1873, kterou inicioval František Josef Salm-Reifferscheid a jejímž autorem je pravděpodobně vídeňský architekt Svatoš. V zámku je od roku 2007 zpřístupněno Muzeum Světelska.

4.4 Turistika v regionu MAS


Region Královské stezky je díky svému reliéfu vhodný pro pěší turistiku i cykloturistiku, které mohou vyznavači aktivního trávení volného času realizovat skrz vyznačené cyklotrasy nebo po vlastní ose. Region MAS nabízí i možnost vyžít hipostezky či běžecké trasy. Naučné stezky či cyklostezky se v současné době na území MAS nevyskytují, avšak jejich realizace je plánována. V rámci regionu fungují dvě informační centra. (www.region-vysocina.cz)

4.4.1 Turistické trasy


Dle webového portálu [www. region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz) územím MAS prochází všechny druhy turistických stezek:

 **červená – dálkové nebo hřebenové trasy**


Chřenovice – Ledec – Světlá – Nová ves u Světlé - Okrouhlice

 **modrá – významnější trasy**

Leškovice – Nejepín – Jilem – Horní Krupá – Nyk
Kraborovice – Uhelná Příbram; Leština u Světlé – Kynice – Číhošť – Prosíčka

 **zelená – místní trasy**

Golčův Jeníkov – Leškovice – Uhelná Příbram
Sedletín – Rozsochatec - Ledec – Trpišovice – Dolní Město – Lipnice - Okrouhlice

 **žlutá – krátké trasy, spojovací cesty, zkratky**

Ledec – Vilémovice – Pavlov – Příseka – Světlá
Pohled – Malčín - Skuhrov - Olešná

4.4.2 Cyklotrasy

Územím MAS prochází jedna cyklotrasa II. třídy a osm cyklotras IV. Třídy. Mimo značených cyklotras regionem prochází i velké množství neznačených.

a) Značené cyklotrasy II. třídy

Cyklotrasa č. 19 – Posázavská cyklotrasa - Lísek – Nové Město n.Mor. - Žďár n.Sáz. – Havlíčkův Brod – Zruč n. Sáz. – Týnec – Davle

b) Značené cyklotrasy IV. třídy

Cyklotrasa č. 0097 Tasice - Malešov
Cyklotrasa č. 4153 Třemošnice - Borek - Uh. Příbram - Havl. Brod – Štoky
Cyklotrasa č. 4155 Vilémov - Humpolec
Cyklotrasa č. 4156 Sázava - Ledec nad Sázavou
Cyklotrasa č. 4157 Rušínov - Polná
Cyklotrasa č. 5127 Radostín - Golčův Jeníkov
Cyklotrasa č. 4234 Mladotice - Kněžice - Spytice
Cyklotrasa č. 1211 Senožaty - Kaliště - Lipnice n. Sázavou

c) Ostatní cyklotrasy

Do Číhoště
Jíříkovský mlýn
K březové aleji u Kysibelského dvoru
K památníku zrušení roboty
Ke studánce do Nezdína
Ke třem gotickým kostelům
Kolem Melechova
Přes Dobrou Vodu a Okrouhlici
Za Gustavem Mahlerem
Za vydrami do Pavlova
Chotěboř - Vepříkov - Dolní Krupá - Česká Bělá - Chotěboř
Chotěbořsko
Havl. Brod - Česká Bělá - Rozsochatec - Jilem - Nyk - Havl. Brod
Jilem - Horní Krupá - Havlíčkův Brod - Lípa - Štoky

Krajem Mahlera a Haška
Křemenice - Libice nad Doubravou - Chotěboř - Kámen - Světlá nad Sázavou
Ledečský okruh do Zbýšova
Libice n. Doubr. - Běstvína - Vilémov - Golčův Jeníkov
Proti proudu Sázavy do Lipnice
Radostín - Krucemburk - Ždírec n. Doubr. - Libice n. Doubr.
Rušinov - Chotěboř - Česká Bělá - Havlíčkův Brod - Šlapanov
Krajem Jana Žižky a Havlíčka Borovského
Kolem Světlé se zajíždí do středu Česka
Přes Kamenné mosty ke Kunčickému rybníku
Z Humpolce do Ledče, Světlé a Lipnice
Údolím Doubravy do Havlíčkova Rodiště aj.

4.4.3 Hipostezky

Územím MAS prochází dvě hipostezky procházející obcemi nebo v jejich blízkosti:

- Golčův Jeníkov – Vilémov – Leškovice – Vepříkov – Jilem – Sedletín – Olešná – Veselý Žďár - Lučice – Nová Ves u Světlé a dále pak mimo region MAS,
- Čachotín – Horní Krupá – Dolní Krupá – Rozsochatec a dále pak mimo území MAS.

4.4.4 Běžecké trasy

Na území MAS se rovněž nacházejí dvě běžecké trasy procházející v blízkosti obcí MAS:

- Havlíčkův Brod – Veselý Žďár – Lučice – Radostín – Havlíčkův Brod,
- Radostín – Knyk – Břevnice – Havlíčkův Brod.

4.5 Turistická informační centra

Na území MAS fungují dvě turistická a informační centra:

- Informační centrum Ledec nad Sázavou,
- Informační centrum Světlá nad Sázavou – KyTICe.

O území rovněž poskytuje informace turistické informační centrum Chotěboř, které již však neleží na území MAS.

1. Informační centrum Ledec nad Sázavou

Adresa: Husovo náměstí 60, 584 01 Ledec nad Sázavou

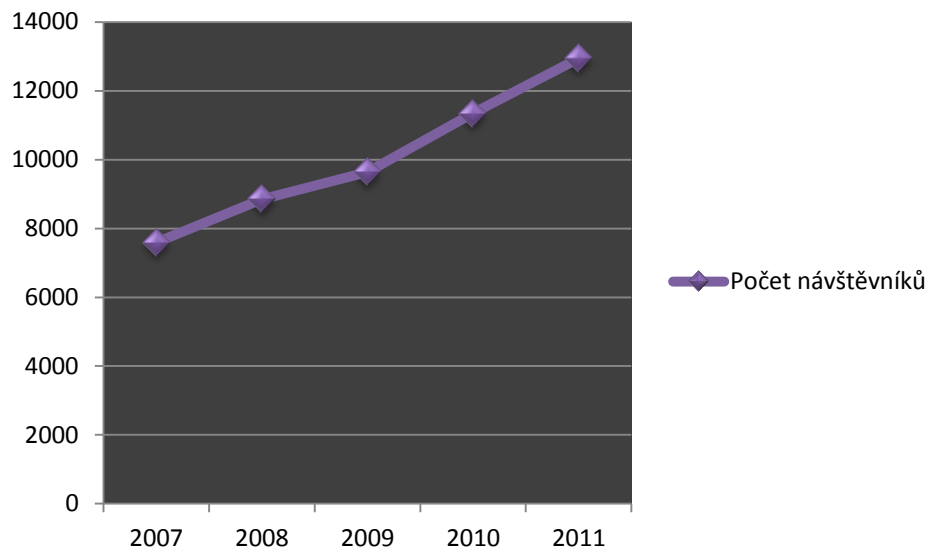
Provozní doba: Po-Pá: 8:00-17:00, So: 8:30-11:30

Email: info@ledecsko.cz

Web: www.ledecsko.cz



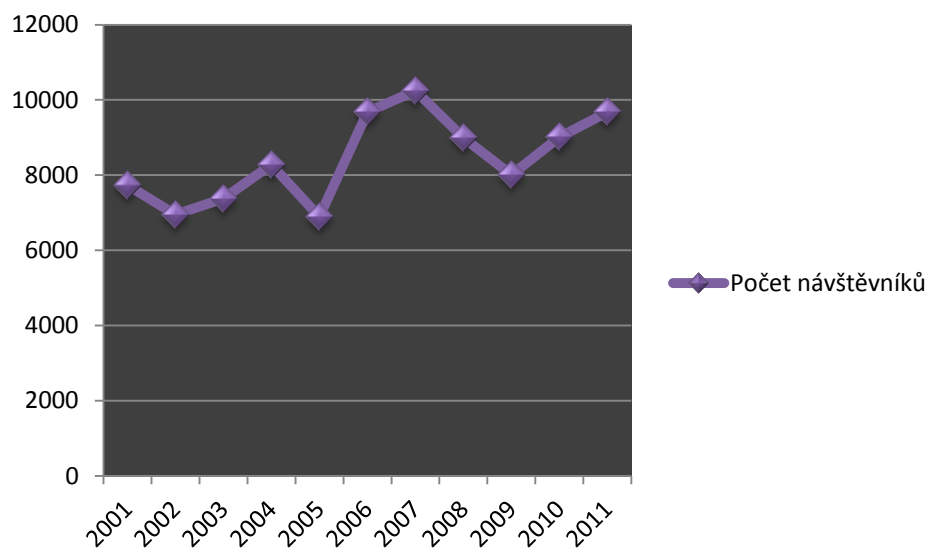
Graf č. 1 - Návštěvnost informačního centra v Ledči nad Sázavou



Zdroj: Statistické informace IC Ledce nad Sázavou

Informační centrum Ledce nad Sázavou vede rovněž statistiku návštěvnosti hradu a muzea, její vývoj prezentuje následující graf.

Graf č. 2 – Návštěvnost hradu a muzea Ledce nad Sázavou



2. Informační centrum Světlá nad Sázavou

Adresa: náměstí Trčků z Lípy 16, 582 91 Světlá nad Sázavou

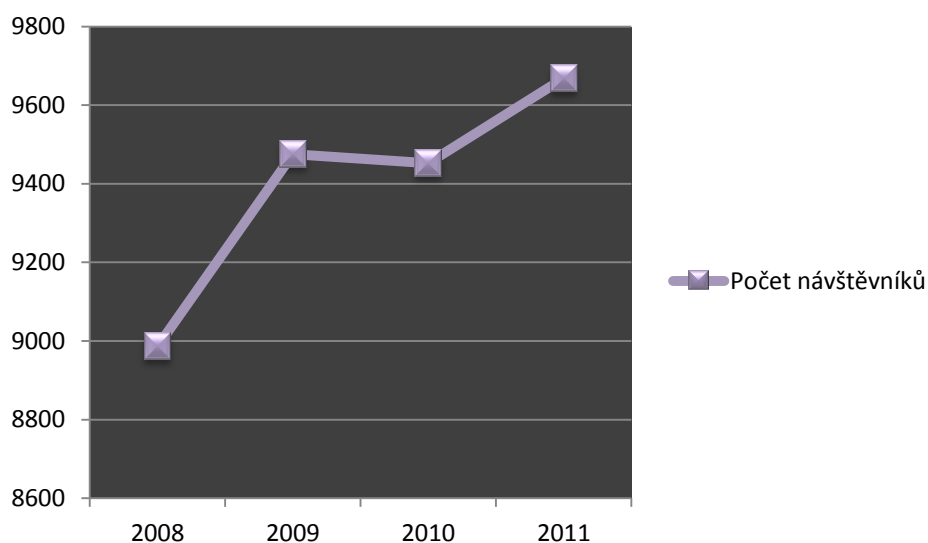
Provozní doba: Po – Pá 8:00 – 11:30; 12:30 – 17:00, červenec a srpen navíc So 9:00 – 13:00

Email: info@svetlans.cz

Web: www.kyticesvetla.cz



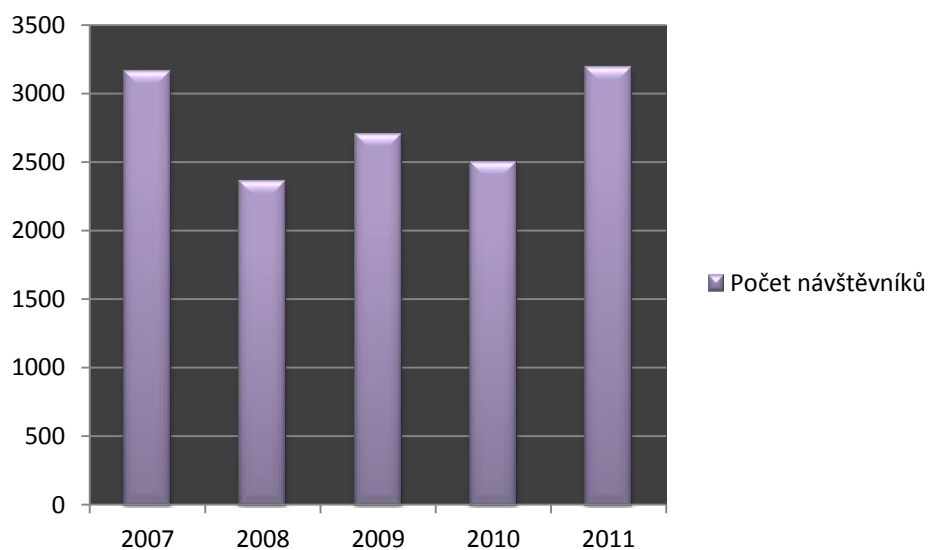
Graf č. 3 - Návštěvnost IC Světlá nad Sázavou



Zdroj: Statistické informace IC Světlá nad Sázavou

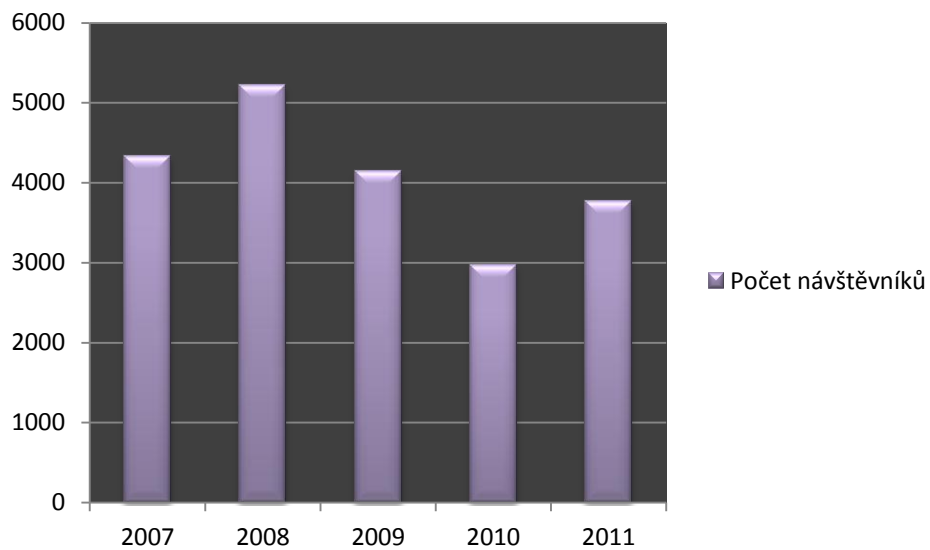
Informační centrum ve Světlé nad Sázavou vede rovněž statistiky návštěvnosti světelského podzemí, galerie Na Půdě, muzea Světelska a Michalova statku v Pohledí. Vývoj této návštěvnosti prezentují níže uvedené grafy.

Graf č. 4 – Návštěvnost středověkého podzemí - Světlá nad Sázavou



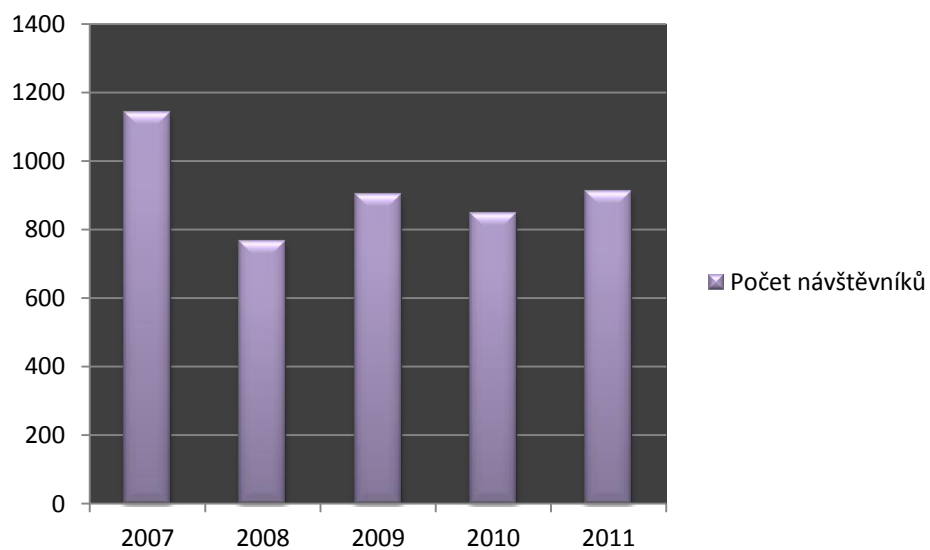
Zdroj: Statistické informace IC Světlá nad Sázavou

Graf č. 5 – Návštěvnost Galerie Na Půdě - Světlá nad Sázavou



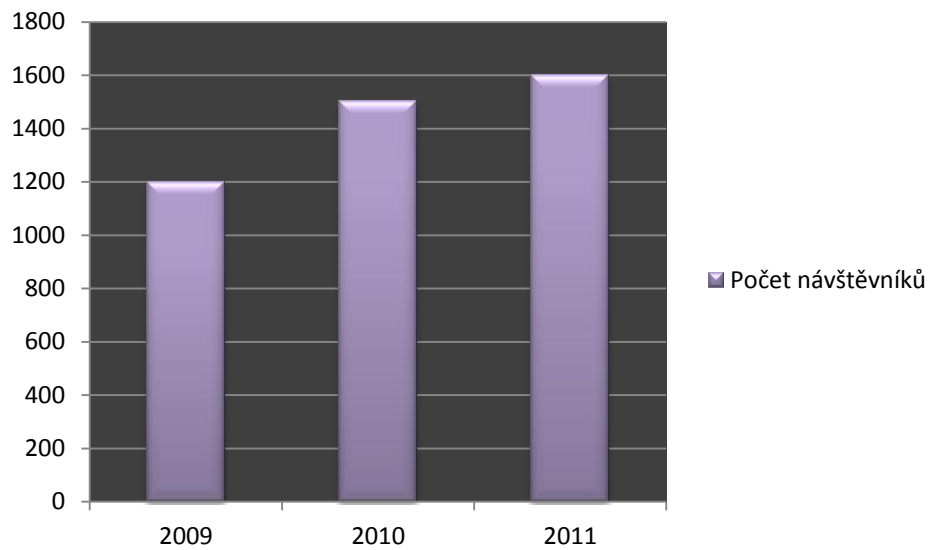
Zdroj: Statistické informace IC Světlá nad Sázavou

Graf č. 6 – Návštěvnost Muzea Světelska - Světlá nad Sázavou



Zdroj: Statistické informace IC Světlá nad Sázavou

Graf č. 7 – Návštěvnost Michalova statku - Pohled'



Zdroj: Statistické informace IC Světlá nad Sázavou

3. Informační centrum Chotěboř

Adresa: Krále Jana 258, 58301 Chotěboř

Provozní doba: Po (8:00 – 12:00; 13:00 – 17:30)

Út – Pá (8:00 – 16:00)

So (8:00 – 12:00)

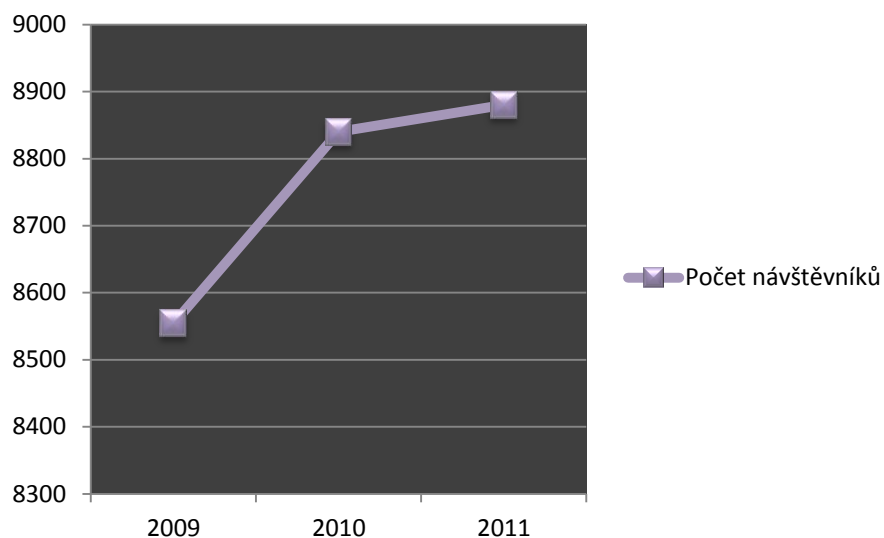
duben až říjen navíc Ne (13:00 – 17:00)

E-mail: infocentrum@chot.cz

Web: www.chotebor.cz/infocentrum/



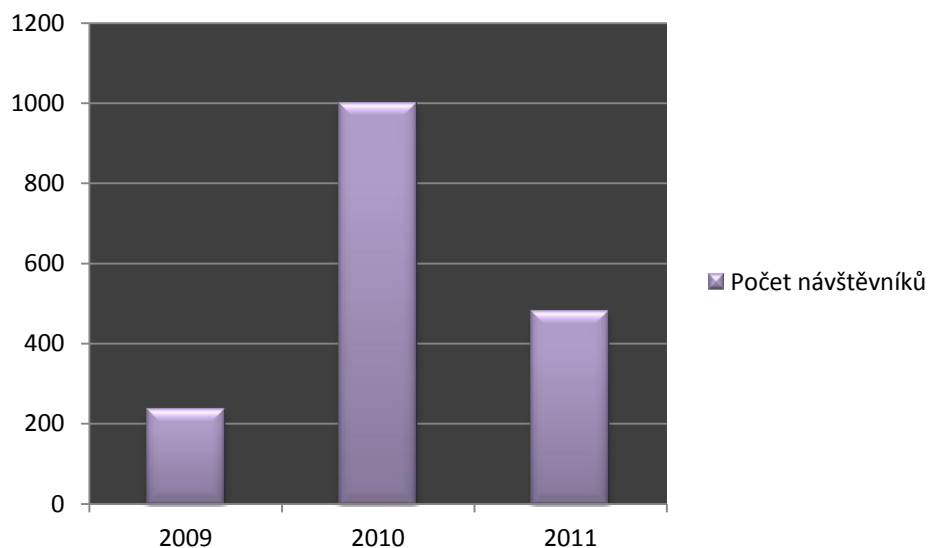
Graf č. 8 – Návštěvnost IC Chotěboř



Zdroj: Statistické informace IC Chotěboř

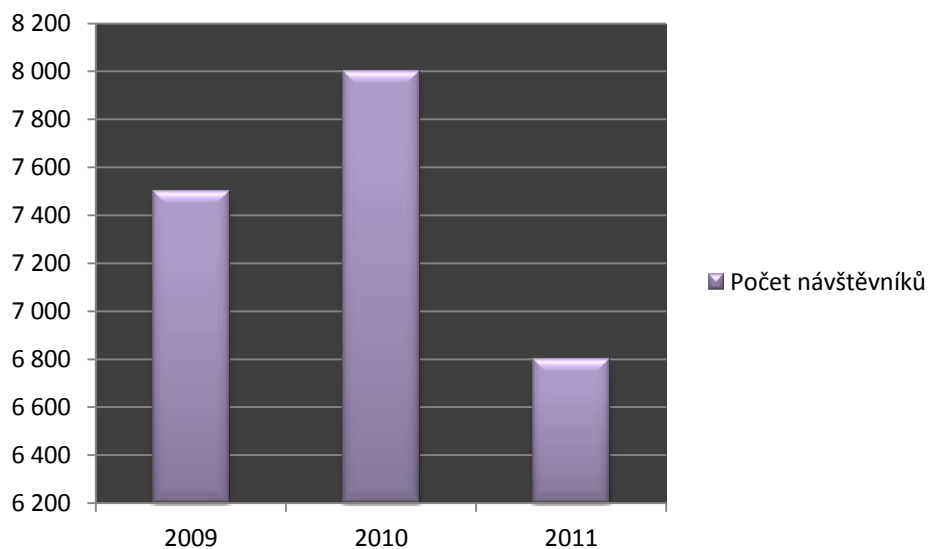
Informační centrum Chotěboř vede také statistiky návštěvnosti venkovské expozice řemesel ve Vepřikově a galerie Golčova tvrz v Golčově Jeníkově. Vývoj této návštěvnosti uvádějí následující grafy.

Graf č. 9 – Návštěvnost venkovské expozice řemesel - Vepřikov



Zdroj: Statistické informace IC Chotěboř

Graf č. 10 – Návštěvnost Galerie Goltzova tvrz – Golčův Jeníkov



Zdroj: Statistické informace IC Chotěboř

4.6 Ubytovací kapacity MAS

Obec	Název podniku	Specifikace
Světlá nad Sázavou	Penzion Kadlečák	Počet lůžek - 52
Ledeč nad Sázavou	Penzion AEBI	Počet lůžek - 17
Světlá nad Sázavou	Mariadol	Počet lůžek – 50
Veselý Žďár	Pelestrov	Počet lůžek - 12
Lučice	U Elfa	Počet lůžek - 36
Okrouhlice	Vila Jana	Počet lůžek - 12
Vilémov	František Cízler	Počet lůžek -
Ledeč nad Sázavou	Alena Prokšová	Počet lůžek - 5
Okrouhlice	Stará Pošta	Počet lůžek - 7
Skryje	Zámek Hostačov	Počet lůžek -
Vilémov	Penzion U Mnicha	Počet lůžek -
Ledeč nad Sázavou	Penzion Vrbka	Počet lůžek - 25
Rozsochatec	Penzion Na Zámku	Počet lůžek -
Ledeč nad Sázavou	Kaskáda Ledec	Počet lůžek - 41
Ledeč nad Sázavou	Penzion Pod Hradem	Počet lůžek - 12
Golčův Jeníkov	Lanette	Počet lůžek -
Ledeč nad Sázavou	Hotel Stadion	Počet lůžek -
Světlá nad Sázavou	Penzion Maria	Počet lůžek - 14
Ledeč nad Sázavou	Marie Kšíkalová	Počet lůžek - 6
Světlá nad Sázavou	Markéta Stražilová	Počet lůžek - 10
Horní Krupá	Srub Gerstein	Počet lůžek -
Světlá nad Sázavou	Hotel Česká Koruna	Počet lůžek -
Dolní Město	Roman Adam	Počet lůžek - 10
Vilémov	Vilémov zámek	Počet lůžek - 42
Světlá nad Sázavou	Hotel Barbora	Počet lůžek - 23
Kámen	Vlastimil Šmíd	Počet lůžek - 16
Borek	Hotel Harmonie	Počet lůžek -
Pavlov	Chalupa Na Pile	Počet lůžek - 16
Uhelná Příbram	Centrum pro děti a mládež Slunečnice	Počet lůžek - 43
Dolní Město	Hotel Kouty	Počet lůžek - 57
Dolní Město	Penzion Chalupa pod Melechovem	Počet lůžek - 17
Ledeč nad Sázavou	Sluneční zátoka	Počet lůžek - 80
Ledeč nad Sázavou	Penzion Libuše	Počet lůžek - 6
Sázavka	Cyklochalupa Sázavka	Počet lůžek - 6
Golčův Jeníkov	TJ Sokol	Počet lůžek - 23
Kouty	Hotel Luna	Počet lůžek - 102
Chřenovice	Rekreační středisko Monty	Počet lůžek - 60
Scetlá nad Sázavou	Hotel Světlá	Počet lůžek -

Zdroj: Firmy, dostupné z <http://www.firmy.cz/Cestovni-sluzby-a-pohostinstvi/Ubytovaci-sluzby?extendedFilter=®ionsSelected=CZ061&districtsSelected=CZ0611®ionQueue=CZ061%2CCZ0611%2C&send=1&q=> (cit. dne 3.4.2012)

4.7 Stravovací kapacity MAS

Obec	Název podniku	Specifikace
Ledeč nad Sázavou	Café bar Aebi	Dorty, káva, zmrzlina
Ledeč nad Sázavou	Cukrárna U Pošty	Domácí koláče, cukrovinek, chlebičků, bagety, párky v rohlíku, palačinky, dorty
Okrouhlice	Hospoda na Staré Poště	Hotová jídla, minutky, nápoje
Vilémovice	Hospoda U Čerta	Hotová jídla, minutky, nápoje
Hněvkovice	Hospůdka U Petra	Hotová jídla, minutky, nápoje
Ledeč nad Sázavou	Ladislav Mikeš	Rychlé občerstvení
Ledeč nad Sázavou	Luboš Procházka	Hotová jídla, minutky, nápoje
Světlá nad Sázavou	Městská restaurace	Hotová jídla, minutky, nápoje
Veselý Žďár	Pelestrov	Hotová jídla, minutky, nápoje
Vilémov	Restaurace Mladá	Hotová jídla, minutky, nápoje – pouze pro hosty penzionu
Ledeč nad Sázavou	Restaurace Na Růžku	Hotová jídla, minutky, nápoje
Horní Paseka	Restaurace Na Vršku	Hotová jídla, minutky, nápoje
Kožlí	Restaurace U Pechů	Hotová jídla, minutky, nápoje
Golčův Jeníkov	Restaurace U Rychtáře	Hotová jídla, minutky, nápoje
Světlá nad Sázavou	Restaurace Maxim	Hotová jídla, minutky, nápoje
Ledeč nad Sázavou	Restaurace Centrální	Hotová jídla, minutky, nápoje
Ledeč nad Sázavou	Vinárna pod Hradem	Minutky, nápoje
Kámen	Zájezdni hostinec Kámen	Hotová jídla, minutky, nápoje
Světlá nad Sázavou	Zdeňka Vopěnková	Rychlé občerstvení
Světlá nad Sázavou	Jindřiška Švondrová	Rychlé občerstvení
Borek	Hotel Harmonie	Hotový jídla, minutky, nápoje
Ledeč nad Sázavou	Kaskáda Ledec	Hotová jídla, minutky, nápoje
Světlá nad Sázavou	Pizzerie Na Hradbách	Pizza, Minutky, nápoje, rozvoz
Vilémov	Restaurace U Mnicha	Hotová jídla, nápoje, minutky
Ledeč nad Sázavou	U Martina	Hotová jídla, minutky, nápoje

Zdroj: Firmy, dostupné z <http://www.firmy.cz/Cestovni-sluzby-a-pohostinstvi/Restauracni-a-pohostinske-sluzby?page=1&gId=&districtsSelected=CZ0611®ionsSelected=CZ061®ionQueue=CZ061,CZ0611>,

(cit. dne 3.4.2012)

4.8 Kulturní, sportovní a volnočasové vyžití v regionu MAS

Sportoviště

- Ledec nad Sázavou – Kaskáda - sportovní centrum s nabídkou spinningu, zumbly, squashe a fitness
- Ledec nad Sázavou - Zimní stadion Atos arena – pronájem ledové plochy, veřejné bruslení
- Borek - Hotel Harmonie - víceúčelového sportoviště s možností hraní fotbalu, tenisu, volejbalu a nohejbalu
- Světlá nad Sázavou - Tenisový klub Sklo Bohemia - provozování šesti antukových kurtů a pevné tenisové haly s umělým povrchem
- Světlá nad Sázavou - Sportovní centrum Pěšinky - pronájem ledové plochy, veřejné bruslení, regenerační služby (sauna, hydromasážní vana, posilovna), provoz zařízení na umělém povrchu Sport Court, in-line hokej, in-line bruslení, futsal, florbal, badminton, hokejbal, házená
- Kouty - Hotel Luna - provoz tenisového kurtu a nabídka wellness služeb

Koupaliště

Umělá koupaliště se v regionu MAS nevyskytují. Zájemci však mohou využít přírodních koupališť:

- Koupaliště Kožlí včetně kempu
- Ředkovský rybník u Babic včetně kempu
- Rybník v Horní Krupé

Hokejové plochy a kluby

- Světlá nad Sázavou, Ledec nad Sázavou

Fotbalová hřiště a kluby

- Veselý Žďár, Pavlov, Dolní Město, Ledec nad Sázavou, Leština, Světlá nad Sázavou, Věžnice, Golčův Jeníkov, Kouty, Kožlí, Rozsochatec, Habry, Hněvkovice, Lučice, Okrouhlice, Vilémov, Kamenná Lhota, Tis

Kino

- Kino Světlá nad Sázavou

Divadlo

- Kulturní dům Světlá nad Sázavou, Hrad Ledec nad Sázavou

5. SWOT analýza cestovního ruchu v MAS Královská stezka

Silné stránky	Slabé stránky
Poloha MAS ve středu České republiky	Ubytovací a stravovací kapacity pouze ve větších obcích MAS
Zachovalé životní prostředí	Rozdílná úroveň ubytovacích a stravovacích zařízení
Velké množství historických, kulturních a přírodních zajímavostí	Nedostatečná propagace turistických atraktivit v MAS
Rozsáhlá síť tras pro pěší turistiku, cykloturistiku	Nízký počet návštěvníků a jejich centralizace pouze do větších obcí MAS
Potenciál venkovské turistiky a lidové architektury	Nedostatečná spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu v MAS
Potenciál církevní turistiky	
Dobrá dopravní obslužnost	Nízké povědomí o atraktivitách regionů
Pořádání tradičních akcí v obcích – poutě, zábavy, karnevaly, hasičské soutěže aj.	Nedostatečné využívání atraktivit k rozvoji cestovního ruchu MAS
Činnost MAS v oblasti cestovního ruchu	Omezená síť půjčoven sportovního vybavení
Spolupráce se sousedními MAS	Nízká údržba cyklotras a turistických tras
Rozšiřující se nabídka pro hipoturistiku	Nízká nabídka volnočasových aktivit v případě nepříznivého počasí
Fungující informační centra v regionu	Nelepšící se kvalita služeb v oblasti cestovního ruchu, která poškozují vnímání území jako turistického regionu
Webový portál www.pamatky-venkova.cz o některých obcích MAS a jejich památkách	Vysoká sezónnost návštěvy území turisty
Existence lyžařského areálu včetně doprovodných služeb	Absence možností adrenalinových sportů v území
Existence zimních stadionů s možností veřejného bruslení	Chybějící tématické balíčky služeb cestovního ruchu – rodina, senioři, páry, mládež
Množství přírodních památek, přírodních rezervací, přírodních parků či zvláště chráněných území v regionu MAS	Neexistence zacílení produktů cestovního ruchu na movitější klientelu
Dobré vztahy s orgány státní správy a samosprávy	Absence jednoho či více hlavních témat cestovního ruchu v regionu

Příležitosti	Ohrožení
Využití potenciálu MAS k cestovnímu ruchu	Chátrání významných turistických atraktivit
Zvýšení propagace MAS jako regionu cestovního ruchu	Nedostatek finančních prostředků na rozvoj cestovního ruchu
Získání dotací na rozvoj cestovního ruchu v MAS	Negativní vnímání turistů v malých obcích
Budování cyklostezek a naučných stezek	Nezájem obcí o rozvoj cestovního ruchu
Rozvoj hiposteze	Vandalismus
Rostoucí poptávka po volnočasových aktivitách	Nedostatečná nabídka aktivit pro rodiny s dětmi
Rozvoj spolupráce s dalšími MAS	Další snižování počtu návštěvníků a jejich přesun do atraktivnějších regionů
Zlepšení přístupnosti některých turistických atraktivit	Nedostatek, neúplnost a zastaralost propagačních materiálů v dotčených informačních centrech
Zlepšení péče o vzhled obcí	Hrozící zrušení některých dopravních spojů
Zlepšení kvality stávajícího stravování a ubytování a rozšíření nabídky	Nezískání finančních prostředků ze SR a EU
Doplnění webového portálu www.pamatky-venkova.cz o nové obce a nové památky	Ztráta podpory obcí k akcím cestovního ruchu
Navázání spolupráce s dalšími informačními centry a turistickými webovými portály	Nenavázání a neudržení spolupráce a komunikace mezi subjekty cestovního ruchu
Propojení turistického regionu v oblasti cestovního ruchu	
Zajištění společné propagace ve spolupráci s obcemi a dalšími MAS	
Podpora venkovské a církevní turistiky	
Zacílení cestovního ruchu na movitější klientelu	
Zavedení slevových programů	

6. Stanovení cílů a priorit rozvoje cestovního ruchu v MAS Královská stezka

6.1 Globální cíl

Zvýšení konkurenceschopnosti a výkonnosti cestovního ruchu v MAS Královská stezka, který přispěje k ekonomickému, sociálnímu a kulturnímu rozvoji regionu, při respektování ochrany životního prostředí a dlouhodobé udržitelnosti.

6.2 Dílčí cíle

- Využití potenciálu přírodních, kulturních a historických zajímavostí v MAS, který přispěje ke zvýšení návštěvnosti a celkové úrovně cestovního ruchu v regionu
- Zachování životního prostředí, péče o krajinu a údržba vzhledu obcí
- Zvýšení dostupnosti turistických zajímavostí a doprovodných služeb cestovního ruchu v MAS – infrastruktura, ubytování, stravování
- Zkvalitnění propagace MAS a zajištění dostatečných informačních služeb

6.3 Priorita 1

Podpora konkurenceschopných produktů cestovního ruchu v MAS Královská stezka

Opatření 1: Sumarizace všech přírodních, kulturních a historických atraktivit v MAS a jejich zveřejnění

Aktivity:

- Vytvoření seznamů turistických atraktivit za jednotlivé obce
- Uveřejnění turistických zajímavostí na webu každé obce a souhrnně na webu MAS
- Doplnění webového portálu www.pamatky-venkova.cz o nové obce a nové atraktivity

Opatření 2: Podpora spolupráce mezi veřejným sektorem, NNO a podnikatelským sektorem

Aktivity:

- Naplánování a realizace společných schůzek a jednání pro subjekty v oblasti cestovního ruchu
- Navázání spolupráce mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu a vymezení úkolů
- Vytváření zápisů z jednání a sledování naplňování dohodnutých aktivit

Opatření 3: Získávání finančních prostředků z dotačních titulů České republiky a Evropské unie

Aktivity:

- Zveřejňování dotačních možností na webu MAS
- Pořádání školení k jednotlivým dotačním možnostem
- Motivace obcí, NNO a podnikatelů k většímu zájmu o dotace a k samostatnému získávání informací

6.4 Priorita 2

Podpora realizace podpůrných prostředků cestovního ruchu v podmínkách šetrných k životnímu prostředí v MAS Královská stezka

Opatření 1: Podpora šetrných forem cestovního ruchu (cykloturistika, pěší turistika, hippoturistika)

Aktivity:

- Zrealizování vzniku cyklostezek a naučných stezek v regionu
- Sumarizace zajímavostí a vytvoření tras, kudy by stezky mohli vést a na co by mohly odkazovat
- V rámci cyklistických i pěších tras a hippostezek zajistit i doprovodný mobiliář na jejich trasách – odpočívadla, mapy, lavičky, odpadkové koše, naučné tabule, propagační materiály aj.

Opatření 2: Podpora péče o vzhled obcí (zeleň, chodníky, odpočinková místa)

Aktivity:

- Uspořádat jednání s obcemi a vymezení problémů jednotlivých obcí v oblasti jejich vzhledu
- Konzultace s obcemi a vymezení jejich finančních možností na zatraktivnění vzhledů obcí
- Analýza dotačních titulů pro zkvalitňování vzhledů obcí

Opatření 3: Prohloubení spolupráce mezi jednotlivými obcemi v MAS a s ostatními MAS v České republice

Aktivity:

- Realizace společně pořádaných akcí se sousedními MAS
- Realizace projektů spolupráce z PRV se sousedními MAS
- Navázání spolupráce s ostatními MAS v České republice

6.5 Priorita 3

Podpora a budování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu v MAS Královská stezka

Opatření 1: Rekonstrukce kvalitní základní a doprovodné infrastruktury CR

Aktivity:

- Vytvoření směrovek k jednotlivým turistickým zajímavostem
- Rekonstrukce cest k hůře přístupným turistickým cílům
- Vymezení významných atraktivit a umístění historického popisu k těmto atraktivitám
- Podpora vzniku půjčoven, stánků se suvenýry, rozhleden a dalších doprovodných služeb cestovního ruchu

Opatření 2: Podpora rekonstrukce kulturních a historických atraktivit v MAS

- Konzultace s obcemi o technickém stavu historických a kulturních zajímavostí

- Výběr atraktivit, které by mohli sami obce nebo obce ve spolupráci s Ministerstvem kultury prohlásit za kulturní dědictví
- Analýza dotačních titulů pro záchranu kulturních památek
-

Opatření 3: Sumarizace subjektů poskytujících stravovací a ubytovací kapacity v MAS a navázání spolupráce v oblasti cestovního ruchu MAS

Aktivity:

- Vytvoření seznamu ubytovacích a stravovacích kapacit za jednotlivé obce
- Uveřejnění seznamů na webu každé obce a na webu MAS
- Navázání a prohlubování spolupráce s podnikateli v oblasti stravování a ubytování
- Podpora vzniku a provozování občerstvení

6.6 Priorita 4

Marketingová podpora cestovního ruchu v MAS Královská stezka

Opatření 1: Propagace území MAS v rámci regionu, ČR i v zahraničí

Aktivity:

- Navázání vztahů s českými i zahraničními MAS
- Vytvoření propagačních letáků a brožur MAS zaměřených na produkty cestovního ruchu, v českých i cizojazyčných verzích
- Pořádání akcí ke zvýšení povědomí veřejnosti o významu a činnosti MAS
- Účast na veletrzích cestovního ruchu

Opatření 2: Prohloubení propojení s informačními centry v území MAS a v dalších regionech

Aktivity:

- Prohlubování vztahů s IC Světlá nad Sázavou a IC Ledec nad Sázavou, které propagují MAS prostřednictvím podávání informací a distribuce propagačních produktů o MAS
- Navázání vztahů s IC Chotěboř a IC Havlíčkův Brod
- Inovace a distribuce nových propagačních materiálů o MAS

Opatření 3: Navázání spolupráce s turistickými weby, zveřejňování akcí a atraktivit v MAS

Aktivity:

- Vymezení vhodných turistických webů a domluvení propagace MAS
- Vytvoření sekce Kulturní a volnočasové akce na webu MAS
- Doplnění webového portálu www.pamatky-venkova.cz – fotografie, popisy, nové obce a jejich atraktivita

7. Marketingový průzkum – subjekty cestovního ruchu

7.1 Metoda dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření bylo provedeno formou zaslání dotazníku vybraným subjektům cestovního ruchu.

Průzkum byl proveden rozesláním 110 dotazníků na předem vytipované subjekty z řad obcí, podnikatelů a NNO působících v oblasti cestovního ruchu.

Návratnost elektronicky zaslaných dotazníků byla během měsíce května a června 15 dotazníků.

Po sumarizaci vyplněných dotazníků došlo k jejich zpracování. Odpovědi na otázky dotazníku byly zpracovány do jednotlivých tabulek a grafů a byly zachyceny i verbální připomínky či názory k jednotlivým okruhům problémů, ke kterým mohli dotazovaní uvést vlastní písemnou odpověď.

Po provedení analýzy marketingového průzkumu došlo k jeho vyhodnocení a zjištění hodnocení úrovně cestovního ruchu z řad dotčených subjektů.

7.2 Hodnocení dotazník

Dotazník Cestovní ruch v MAS Královská stezka

1. Kterého subjektu jste zástupce?

- a) Obce
- b) Podnikatel
- c) NNO
- d) Jiného.....

2. Které z uvedených zajímavostí jsou podle Vás hlavními turistickými cíli návštěvníků našeho regionu?

- a) Přírodní zajímavosti
- b) Architektonické památky
- c) Kulturní akce – kina, muzea, galerie
- d) Sportovní zařízení a sportovní akce
- e) Tradiční akce – poutě, zábavy, hasičské soutěže, karnevaly aj.

3. Vypiště, které jsou podle Vás, tři hlavní turistické atrakce v regionu?

.....
.....
.....

4. Jak hodnotíte úroveň stávajících služeb cestovního ruchu?

4.1 Informační centra a další subjekty cestovního ruchu poskytující informace pro turisty

- a) Zcela vyhovující
- b) Spíše vyhovující
- c) Spíše nevhovující
- d) Zcela nevhovující

4.2 Ubytovací kapacity a jejich kvalita a kvantita

- a) Zcela vyhovující
- b) Spíše vyhovující
- c) Spíše nevhovující
- d) Zcela nevhovující

4.3 Stravovací kapacity a jejich kvalita a kvantita

- a) Zcela vyhovující
- b) Spíše vyhovující
- c) Spíše nevhovující
- d) Zcela nevhovující

4.4 Nabídka turistických produktů (turistické balíčky pro cílové skupiny)

- a) Zcela vyhovující
- b) Spíše vyhovující
- c) Spíše nevhovující
- d) Zcela nevhovující

5. Jak hodnotíte úroveň stávající dopravní infrastruktury regionu z hlediska rozvoje cestovního ruchu?

5.1 Cyklotrasy a jejich značení

- a) Zcela nevhovující
- b) Spíše vyhovující
- c) Spíše nevhovující
- d) Zcela nevhovující

5.2 Turistické trasy a jejich značení

- a) Zcela vyhovující
- b) Spíše vyhovující

- c) Spíše nevyhovující
- d) Zcela nevyhovující

6. Jakým způsobem zejména zajišťujete propagaci Vaší obce/města/podniku/NNO v oblasti cestovního ruchu?

- a) Prostřednictvím propagačních materiálů
- b) Prostřednictvím tištěných médií
- c) Prostřednictvím vlastních webových stránek či vlastního tištěného zpravodaje
- d) Ve spolupráci s dalšími subjekty
- e) Účastí na veletrzích
- f) Jinak.....
.....
- g) Nijak

7. S kým zejména spolupracujete na propagaci Vašeho subjektu v oblasti cestovního ruchu?

- a) S informačními centry
- b) S cestovními kanceláři
- c) S městy/obcemi
- d) S podnikatelskými subjekty
- e) S NNO
- f) S jiným
.....
.....
- g) S nikým

8. Jak by měla být podle Vás zaměřena podpora rozvoje cestovního ruchu? Možno uvést více odpovědí.

- a) Vytvořením strategie pro cestovní ruch včetně stanovení cílů a aktivit k jejich dosažení
- b) Navázáním a prohloubením spolupráce mezi obcemi, NNO a podnikateli v oblasti cestovního ruchu – pravidelné schůzky
- c) Tvorbou společných produktů cestovního ruchu – propagační materiály, pořádání akcí

9. V jaké oblasti cestovního ruchu by podle Vás bylo nutné provést největší změny?

- a) Stav památek
- b) Vzhled obcí
- c) Kvalita a kvantita stravování
- d) Kvalita a kvantita ubytování
- e) Propagační materiály
- f) Informační služby
- g) Turistické balíčky

10. Plánujete rozvoj svých aktivit v oblasti cestovního ruchu?

- a) Ano, jak.....
.....
- b) Ne

11. Co by Vám nejvíce pomohlo při rozvoji těchto aktivit?

- a) Pracovní kapacity
- b) Finanční prostředky
- c) Sdílení zkušeností
- d) Semináře a školení
- e) Jiné.....

12. Jakou hlavní výhodu podle Vás přináší cestovní ruch našemu regionu?

- a) Příliv finančních prostředků do regionu
- b) Zviditelnění regionu, jeho obcí a památek
- c) Nová pracovní místa a zkušenosti

13. Jaký je podle Vás vztah místních obyvatel k rozvoji cestovního ruchu a návštěvníkům?

- a) Kladný,
protože.....
- b) Záporný,
protože.....

14. Považujete za účelné další investice do rozvoje cestovního ruchu v našem regionu?

- a) Rozhodně ano
- b) Spíše ano
- c) Spíše ne
- d) Rozhodně ne

15. Jaké jsou hlavní cílové skupiny, které Vaše území navštěvují?

- a) Mladí dospělí
- b) Páry
- c) Rodiny s dětmi
- d) Senioři

16. Co by, podle Vás, nejvíce pomohlo k rozvoji cestovního ruchu? Vypište.

.....
.....
.....

7.3 Seznam oslovených respondentů

Obce

- Bačkov, Bělá, Bojiště, Borek, Břevnice, Čachotín, Číhošť, Dolní Krupá, Dolní Město, Golčův Jeníkov, Habry, Heřmanice, Hněvkovice, Horní Krupá, Horní Paseka, Hradec, Chrtův, Chřenovice, Jedlá, Jilem, Kámen, Kamenná Lhota, Knyk, Kojetín, Kouty, Kozlov, Kožlí, Kraborovice, Krásná Hora, Kunemil, Kyjov, Leděč nad Sázavou, Leškovice, Leština u Světlé, Lučice, Nejezd, Nová Věc u Leštiny, Okrouhlice, Olešná, Ostrov, Pavkov, Podmoky, Pohled, Prosička, Příseka, Radostín, Rozsochatec, Rybníček, Sázavka, Sedletín, Skryje, Skuhrov, Služátky, Světlá nad Sázavou, Tis, Uhelná Příbram, Vepřikov, Veselý Žďár, Vilémov, Vilémovice, Zvěstovice, Ždírec

Podnikatelé v cestovním ruchu

- Penzion Kadlečák, Penzion AEBI, Peleštrov, U Elfy, Vila Jana, František Cízler, Stará pošta, Zámek Hostačov, Penzion U Mnicha, Penzion Vrbka, Penzion Na Zámku, Kskáda Leděč, Penzion Pod Hradem, Lanette, Hotel Stadion, Penzion Mariadol, Marie Kšíkalová, Srub Gerstein, Roman Adam, Vilémov kastle, Hotel Barbora, Vlastimil Šmíd, Hotel Harmonie, Chalupa Na Pile, Centrum pro děti a mládež Slunečnice, Hotel Kouty, Penzion Chalupa pod Melechovem, Sluneční zátoka, Penzion Libuše, Cyklochalupa Sázavka, TJ Sokol Golčův Jeníkov, Rekreační středisko Monty, Penzion Maria, Marie Strašílková, Hospoda u Čerta, Hospůdka U Petra, Restaurace Mladá, Restaurace Na Růžku, Restaurace U Rychtáře, Restaurace Maxim, Zájezdní hostinec Kámen, Zdeňka Vopěnková, Pizzerie Na Hradbách, Restaurace U Mnicha, Hotel Světlá, Ředkovec,

NNO

- Vilémovské boubelky

7.4 Seznam respondentů, kteří zaslali vyplněný dotazník

Obce

- Kámen, Vepřikov, Vilémov, Leděč nad Sázavou, Dolní Krupá, Lučice, Leština, Kyjov, Skuhrov, Uhelná Příbram, Světlá nad Sázavou, Rozsochatec, Dolní Město

Podnikatelé v CR

- M. Strašílková - Světlá nad Sázavou

NNO

- Vilémovské boubelky

7.5 Zpracování četností odpovědí

1. Kterého subjektu jste zástupce?

Subjekt CR	Počet odpovědí
Obec	13
Podnikatel	1
NNO	1
Jiného	0

2. Které z uvedených zajímavostí jsou podle Vás hlavními turistickými cíli návštěvníků našeho regionu? – respondenti vybírali více odpovědí

Druh nejzajímavějších turistických cílů	Počet odpovědí
Přírodní zajímavosti	11
Architektonické památky	4
Kulturní akce – kina, muzea, galerie	1
Sportovní zařízení a sportovní akce	2
Tradiční akce – poutě, zábavy, hasičské soutěže, karnevaly aj.	7

3. Vypište, které jsou podle Vás, tři hlavní turistické atrakce v regionu - odpovědi, které se opakovaly, jsou zde uvedeny pouze jednou

Jirákovský rybník, Havranka, Stodola krásných králů Vepříkov, hrad Ledec nad Sázavou, zámek Vilémov, Pařížovská přehrada, dějiště bitvy u Úhrova, Stvořidla, hrad Lipnice nad Sázavou, Pěšinky - sportovní areál, Stvořidla, Sázava, Michalův statek, Žižkova studánka, Chráněná krajina Velká a Malá Olšina, Střed ČR – Číhošť, Světelské podzemí, Stvořidla, Doubravka, Ronovec, Zkamenělá řeka, Čertův stolek, Kobylí hlava, Světelské podzemí, Světelská pouť, Zřícenina hradu Ronovce, Skanzen v Horní Pohledi, Židovský hřbitov Golcův Jeníkov, Podzemí Světlá nad Sázavou

4. Jak hodnotíte úroveň stávajících služeb cestovního ruchu?

4.1 Informační centra a další subjekty cestovního ruchu poskytující informace pro turisty

Úroveň informačních služeb	Počet odpovědí
Zcela vyhovující	2
Spíše vyhovující	8
Spíše nevhovující	5
Zcela nevhovující	0

4.2 Ubytovací kapacity a jejich kvalita a kvantita

Úroveň ubytovacích kapacit	Počet odpovědí
Zcela vyhovující	1
Spíše vyhovující	7
Spíše nevyhovující	7
Zcela nevyhovující	0

4.3 Stravovací kapacity a jejich kvalita a kvantita

Úroveň stravovacích kapacit	Počet odpovědí
Zcela vyhovující	0
Spíše vyhovující	8
Spíše nevyhovující	7
Zcela nevyhovující	0

4.4 Nabídka turistických produktů (turistické balíčky pro cílové skupiny) – jeden respondent nezodpověděl

Nabídka turistických produktů	Počet odpovědí
Zcela vyhovující	0
Spíše vyhovující	1
Spíše nevyhovující	10
Zcela nevyhovující	3

5. Jak hodnotíte úroveň stávající dopravní infrastruktury regionu z hlediska rozvoje cestovního ruchu?

5.1 Cyklotrasy a jejich značení

Cyklotrasy a značení	Počet odpovědí
Zcela vyhovující	6
Spíše vyhovující	3
Spíše nevyhovující	6
Zcela nevyhovující	0

5.2 Turistické trasy a jejich značení

Turistické trasy a značení	Počet odpovědí
Zcela vyhovující	2
Spíše vyhovující	12
Spíše nevyhovující	1
Zcela nevyhovující	0

6. Jakým způsobem zejména zajišťujete propagaci Vaší obce/města/podniku/NNO v oblasti cestovního ruchu?

Způsob zajištění propagace	Počet odpovědí
Prostřednictvím propagačních materiálů	6
Prostřednictvím tištěných médií	2
Prostřednictvím vlastních webových stránek či vlastního tištěného zpravodaje	11
Ve spolupráci s dalšími subjekty	3
Účastí na veletrzích	1
Jinak	0
Nijak	1

7. S kým zejména spolupracujete na propagaci Vašeho subjektu v oblasti cestovního ruchu?

Spolupráce na propagaci	Počet odpovědí
S informačními centry	3
S cestovními kancelářemi	1
S městy/obcemi	4
S podnikatelskými subjekty	1
S NNO	1
S jiným	0
S nikým	5

8. Jak by měla být podle Vás zaměřena podpora rozvoje cestovního ruchu? Možná uvést více odpovědí.

Zaměření podpory rozvoje CR	Počet odpovědí
Vytvořením strategie pro cestovní ruch včetně stanovení cílů a aktivit k jejich dosažení	6
Navázáním a prohloubením spolupráce mezi obcemi, NNO a podnikateli v oblasti cestovního ruchu - pravidelné schůzky	9
Tvorbou společných produktů cestovního ruchu - propagační materiály, pořádání akcí	10

9. V jaké oblasti cestovního ruchu by podle Vás bylo nutné provést největší změny? - respondenti vybírali více odpovědí

Potřebné změny v oblasti CR	Počet odpovědí
Stav památek	4
Vzhled obcí	7
Kvalita a kvantita stravování	3
Kvalita a kvantita ubytování	6
Propagační materiály	1
Informační služby	5
Turistické balíčky	3

10. Plánujete rozvoj svých aktivit v oblasti cestovního ruchu? – jeden respondent nezodpověděl

Rozvoj aktivit CR	Počet odpovědí
Ano, jak	9
Ne	5

Ano, jak? - větší propagací v médiích, vydržet, oslovování návštěvníků s již vytvořenými materiály, vytvoření cyklování s MAS + mapy, přírodovědné stezky kolem Sázavského potoka, nákup laviček, oprava komunikací, revitalizace místního „koupaliště“ a vodoteče z něj, značení cyklotras, vybudování cyklostezky, podporujeme aktivity občanů a podnikatelů v této oblasti.

11. Co by Vám nejvíce pomohlo při rozvoji těchto aktivit? - respondenti vybírali více odpovědí

Největší pomoc	Počet odpovědí
Pracovní kapacity	4
Finanční prostředky	11
Sdílení zkušeností	3
Semináře a školení	0
Jiné	0

12. Jakou hlavní výhodu podle Vás přináší cestovní ruch našemu regionu? - respondenti vybírali více odpovědí

Výhoda CR pro region	Počet odpovědí
Příliv finančních prostředků do regionu	8
Zviditelnění regionu, jeho obcí a památek	11
Nová pracovní místa a zkušenosti	2

13. Jaký je podle Vás vztah místních obyvatel k rozvoji cestovního ruchu?

Vztah obyvatel k CR	Počet odpovědí
Kladný, protože	12
Záporný, protože	3

Kladný, protože - propaguje obec, přináší do regionu peníze a ve svém důsledku i kulturní rozvoj, ať si to každý zkusí, prázdných chalup je dost, v obci přibývá mladých rodin s dětmi a mají zájem bavit se, přináší nové pracovní příležitosti, rádi prezentují svou obec

Záporný, protože – bojí se cizích lidí

14. Považujete za účelné další investice do rozvoje cestovního ruchu v našem regionu?

Účelnost investic do CR	Počet odpovědí
Rozhodně ano	12
Spíše ano	3
Spíše ne	0
Rozhodně ne	0

15. Jaké jsou hlavní cílové skupiny, které Vaše území navštěvují? - respondenti vybírali více odpovědí

Hlavní návštěvníci	Počet odpovědí
Mladí dospělí	5
Páry	1
Rodiny s dětmi	11
Senioři	3

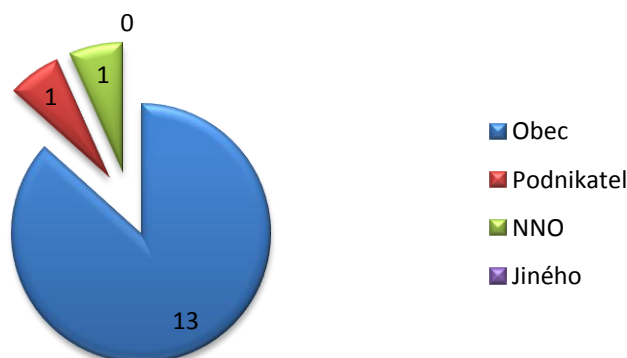
16. Co by, podle Vás, nejvíce pomohlo k rozvoji cestovního ruchu? Vypište. – jeden respondent nezodpověděl, odpovědi, které se opakovaly, jsou zde uvedeny pouze jednou

Zkvalitnění informací o památkách, společné projekty obcí, větší propagace a více finančních prostředků, lepší síť informačních center otevřených ve dnech volna a lepší značení tras, případně naučné stezky, radikální navýšení prostředků do obnovy památek ve spolupráci s centrálními orgány, nová asfaltová cesta do vesnice, rozšíření zážitkových balíčků, pro přilákání a udržení turistů v našem regionu, vytvoření podmínek pro vícedenní pobyty s nabídkou aktivit pro aktivní odpočinek, větší spolupráce (vzájemná) s obcemi nacházejícími se ve společném regionu, Vysočina je hezká sama o sobě, ačkoliv ničím výjimečným nevyniká - velké lákadlo je čistá příroda a klidná místa k rekreaci, reklama, zlepšení orientačního systému ve městě (směrové tabule, označení význačných bodů, popis těchto význačných bodů na místě), širší nabídka turistických lákadel, např. pro různé skupiny, rodiny s dětmi, důchodci, sportovci, např. lanová centra, bobové dráhy, golfová hřiště, možnost koupání, adrenalinové sporty, naučné stezky, zlepšení ubytovacích kapacit, zhotovení cyklotras.

7.6 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Graf č. 11 - Kterého subjektu jste zástupce?

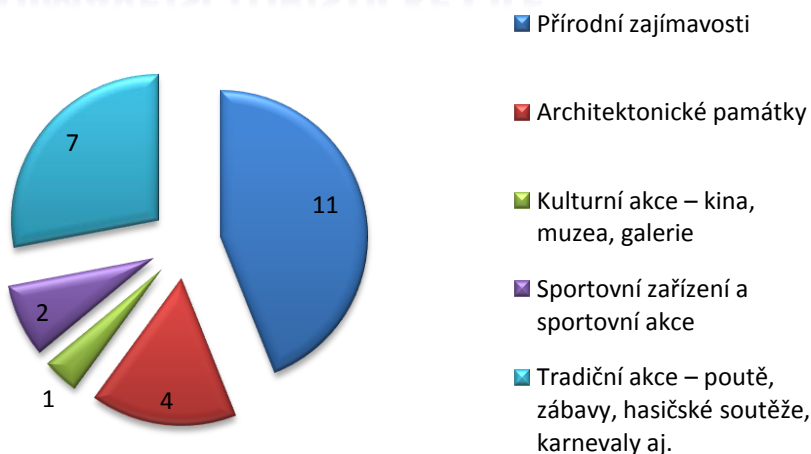
SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU



Z celkového počtu oslovených respondentů se vrátilo pouze 15 vyplněných dotazníků. 13 bylo od měst a obcí a po jednom od podnikatelů a NNO.

Graf č. 12 - Které z uvedených zajímavostí jsou podle Vás hlavními turistickými cíli návštěvníků našeho regionu?

NEJZAJÍMAVĚJŠÍ TURISTICKÉ CÍLE



Největšími turistickými lákadly jsou podle respondentů Přírodní zajímavosti a tradiční akce. Méně zajímavé jsou podle dotazovaných architektonické památky. Nejméně zajímavé turistické cíle pak představují sportovní a kulturní zařízení.

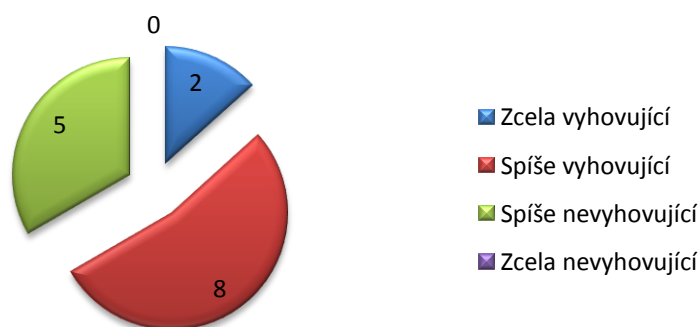
Vypište, které jsou podle Vás, tři hlavní turistické atrakce v regionu

Hlavními turistickými atrakcemi, které respondenti nejčastěji uváděli, jsou hrad v Ledči nad Sázavou, hrad v Lipnici nad Sázavou a Stvořidla s celou řekou Sázavou. Ostatní odpovědi byly ve většině případů vázány na místa, kde respondenti žijí.

Jak hodnotíte úroveň stávajících služeb cestovního ruchu?

Graf č. 13 - Informační centra a další subjekty cestovního ruchu poskytující informace pro turisty

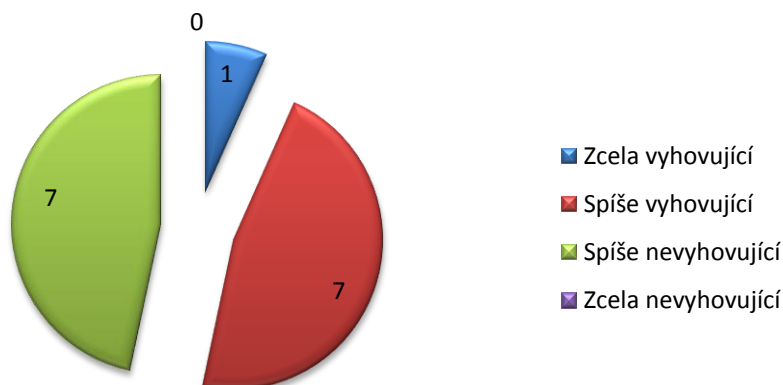
ÚROVEŇ INFORMAČNÍCH SLUŽEB



Úroveň informačních služeb považuje většina dotazovaných za zcela či spíše vyhovující. Pět respondentů považuje úroveň informačních služeb za spíše nevyhovující.

Graf č. 14 - Ubytovací kapacity a jejich kvalita a kvantita

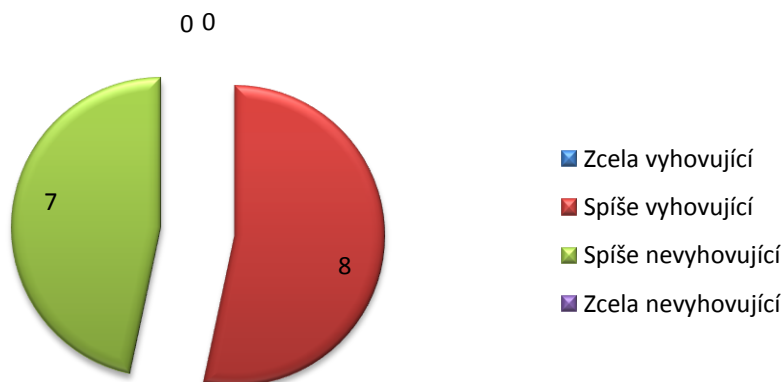
ÚROVEŇ UBYTOVACÍCH KAPACIT



Co se týče úrovně ubytovacích kapacit, zde jsou názory vyrovnané. Polovina respondentů je považuje za zcela nebo spíše vyhovující, polovina za spíše nevyhovující.

Graf č. 15 - Stravovací kapacity a jejich kvalita a kvantita

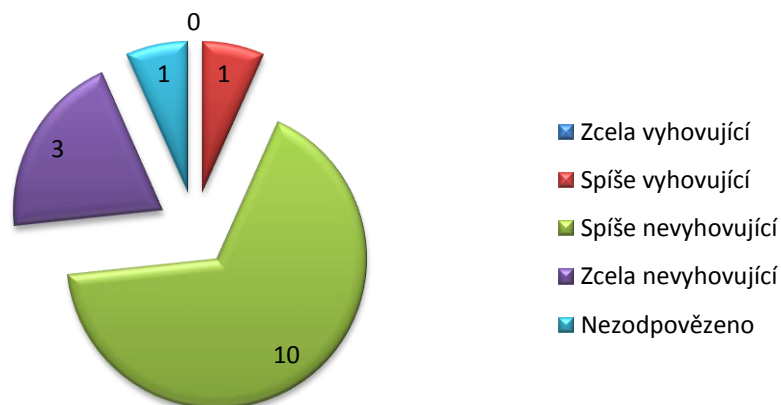
ÚROVEŇ STRAVOVACÍCH KAPACIT



U úrovně stravovacích kapacit bylo dosaženo obdobných výsledků, jako u úrovně ubytovacích kapacit. Polovina respondentů je považuje za spíše vyhovující, polovina za spíše nevyhovující.

Graf č. 16 - Nabídka turistických produktů (turistické balíčky pro cílové skupiny)

NABÍDKA TURISTICKÝCH PRODUKTŮ

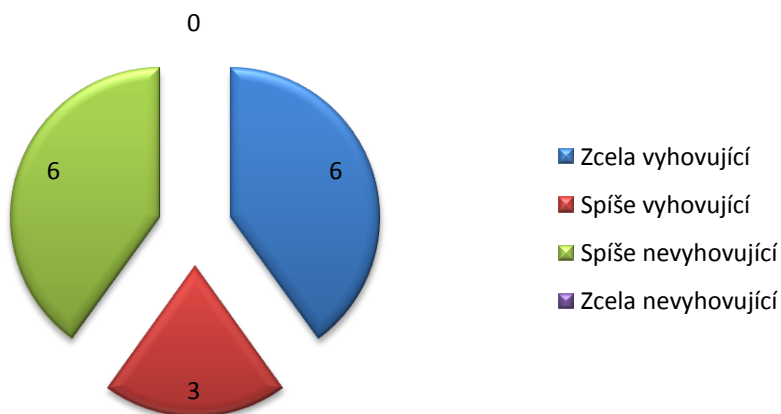


Nabídka turistických produktů byla pro většinu dotazovaných spíše nebo zcela nevyhovující. Pouze jeden respondent ji považuje za spíše dostatečné.

Jak hodnotíte úroveň stávající dopravní infrastruktury regionu z hlediska rozvoje cestovního ruchu?

Graf č. 17 - Cyklotrasy a jejich značení

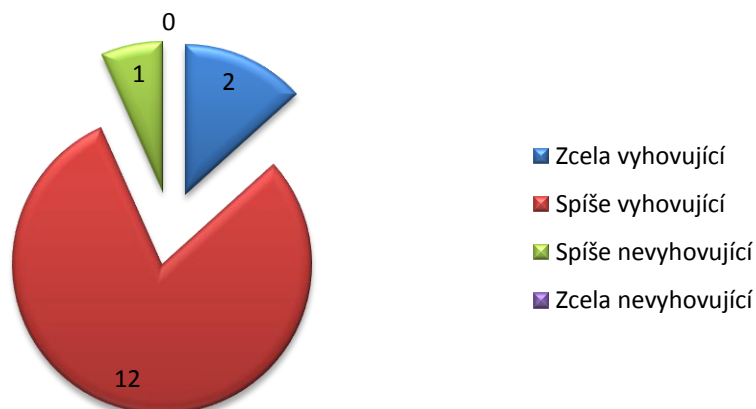
CYKLOTRASY A ZNAČENÍ



Více než polovina dotazovaných považuje úroveň cyklotras a jejich značení za zcela nebo spíše vyhovující. 6 respondentů je pak s cyklotrasami spíše nespokojeno.

Graf č. 18 - Turistické trasy a jejich značení

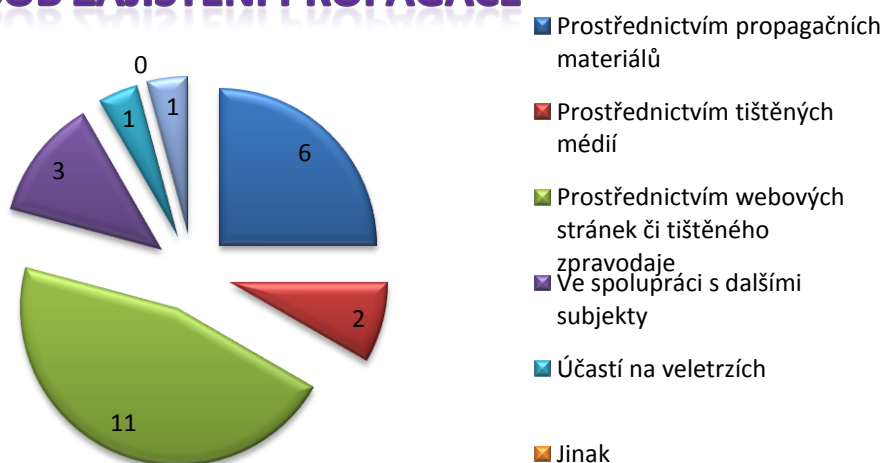
TURISTICKÉ TRASY A ZNAČENÍ



Úroveň turistických tras spolu se značením se jeví dostatečně pro většinu dotazovaných. Pouze jeden respondent není s jejich úrovní spokojen.

Graf č. 19 - Jakým způsobem zejména zajišťujete propagaci Vaší obce/města/podniku/NNO v oblasti cestovního ruchu?

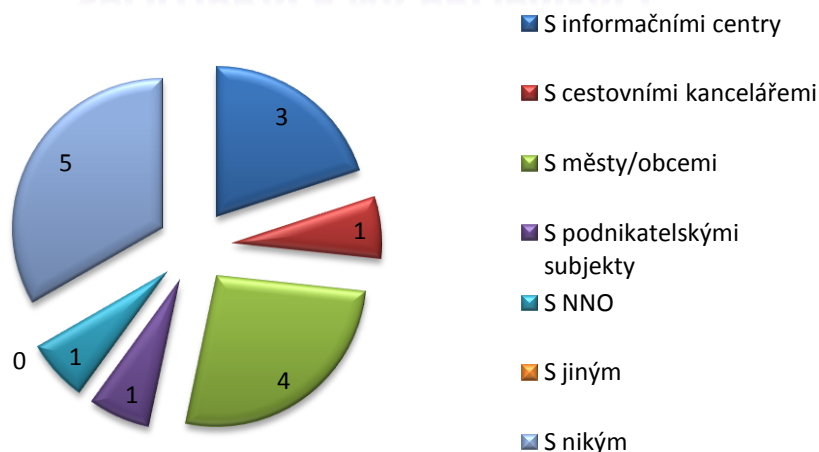
ZPŮSOB ZAJIŠTĚNÍ PROPAGACE



Nejvíce se subjekty cestovního ruchu propagují prostřednictvím svých vlastních internetových stránek, tištěným zpravodajem nebo na základě propagačních materiálů. Někteří se o propagaci snaží ve spolupráci s jinými subjekty. Nejméně jsou k propagaci využívána tištěná média, veletrhy cestovního ruchu.

Graf č. 20 - S kým zejména spolupracujete na propagaci Vašeho subjektu v oblasti cestovního ruchu?

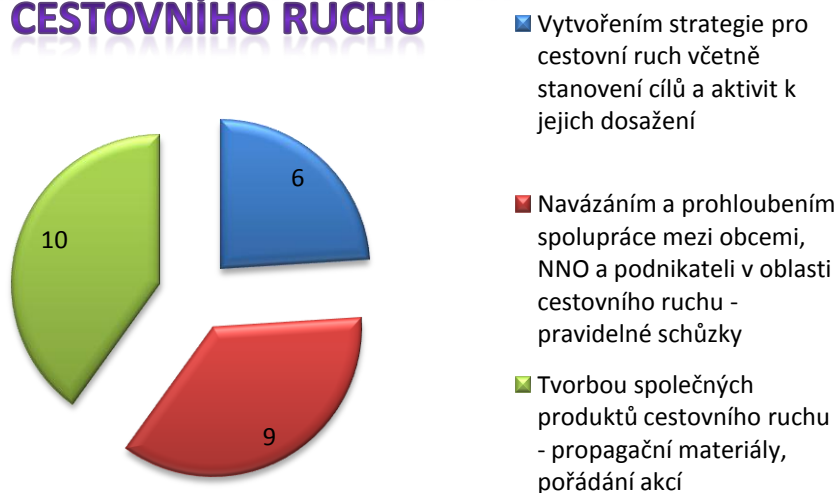
SPOLUPRÁCE NA PROPAGACI



Nejvíce dotazovaných na své propagaci spolupracuje s informačními centry a s městy a obcemi. Bohužel třetina dotazovaných nespolečně spolupracuje s nikým.

Graf č. 21 - Jak by měla být podle Vás zaměřena podpora rozvoje cestovního ruchu? Možno uvést více odpovědí.

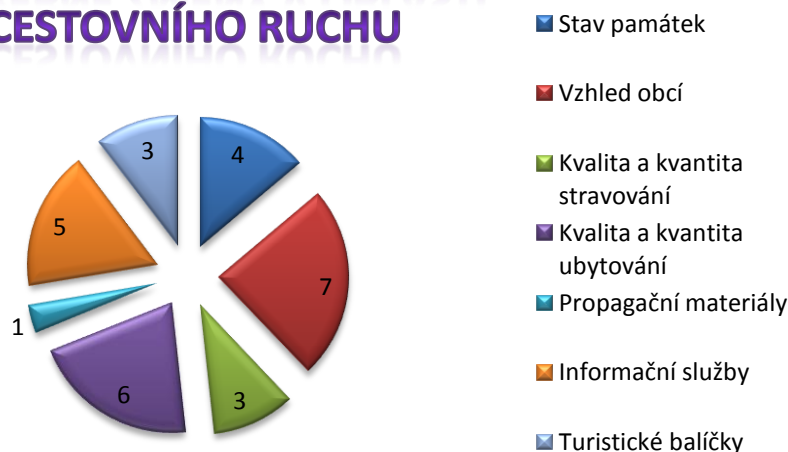
ZAMĚŘENÍ PODPORY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU



Nejvhodnější by podle dotazovaných bylo vytvořit formu společné propagace a prohloubit spolupráci mezi subjekty cestovního ruchu. Méně dotazovaných by pak podporu rozvoje cestovního ruchu zaměřilo na vytvoření strategie.

Graf č. 22 - V jaké oblasti cestovního ruchu by podle Vás bylo nutné provést největší změny?

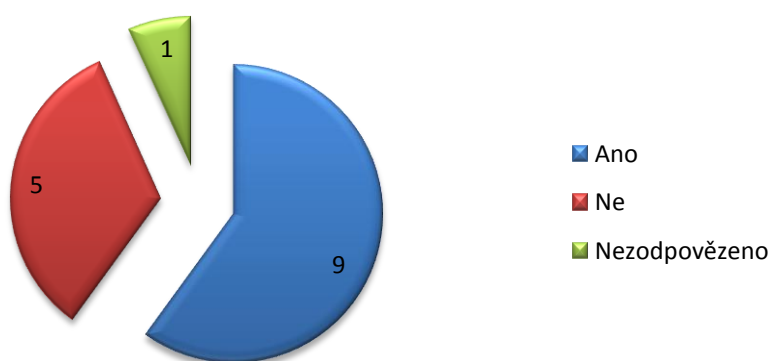
POTŘEBNÉ ZMĚNY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU



Podle preferencí dotazovaných by si největší změny v oblasti cestovního ruchu zasloužil vzhled obcí, ubytování, informační služby a stav památek. V menší míře pak v oblasti turistických balíčků, stravování a propagačních materiálů.

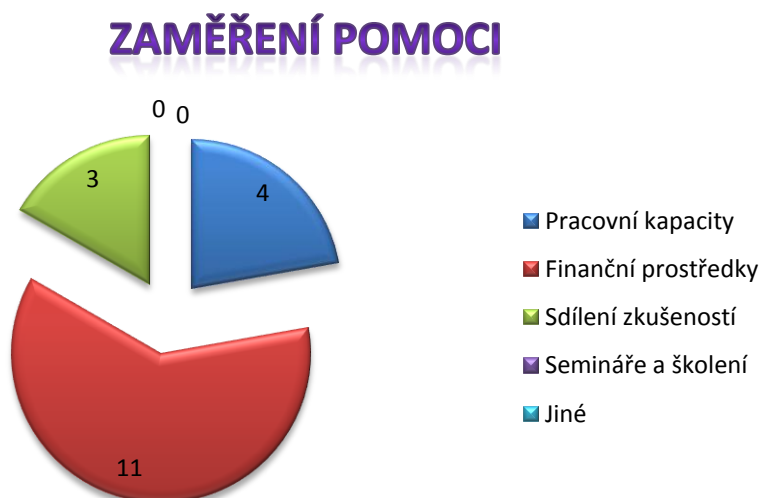
Graf č. 23 - Plánujete rozvoj svých aktivit v oblasti cestovního ruchu?

ROZVOJ AKTIVIT CESTOVNÍHO RUCHU



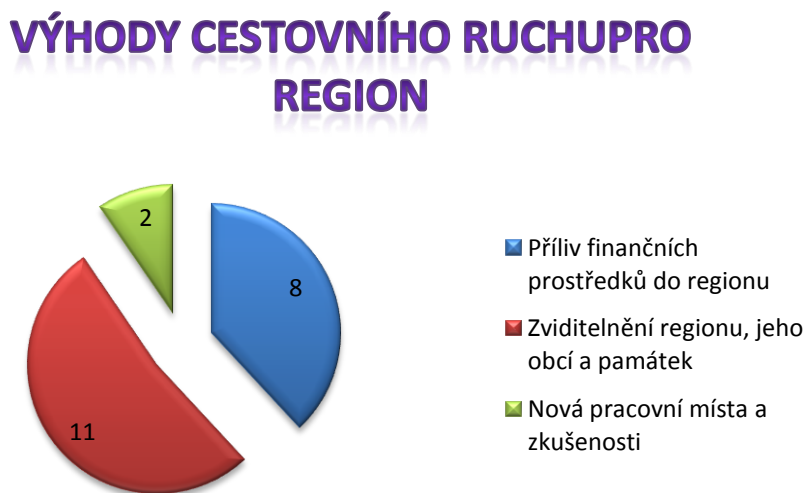
Dvě třetiny dotazovaných plánuje rozvoj svých aktivit v oblasti cestovního ruchu. Tyto změny mají být zaměřeny především na větší propagaci a oslovování návštěvníků s již vytvořenými materiály, vytvoření cyklostezek a naučných stezek včetně značení, nákup laviček, oprava komunikací, revitalizace koupaliště. Bohužel třetina dotazovaných žádné aktivity neplánuje.

Graf č. 24 - Co by Vám nejvíce pomohlo při rozvoji těchto aktivit?



Nejvíce pociťují subjekty cestovního ruchu nedostatek finančních prostředků. Také by jim pomohly pracovní kapacity či výměna zkušeností. Dotazovaní nevyžadují školení a semináře.

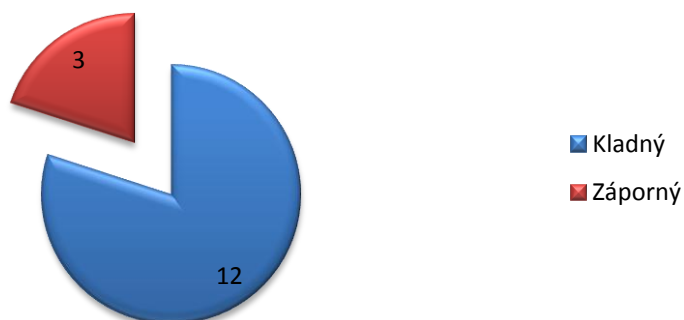
Graf č. 25 - Jakou hlavní výhodu podle Vás přináší cestovní ruch našemu regionu?



Za největší přínos cestovního ruchu pro region, považují dotazovaní zviditelnění a příliv finančních prostředků. Pouze dva dotazovaní vidí přínos cestovního ruchu ve zvýšení zaměstnanosti.

Graf č. 26 - Jaký je podle Vás vztah místních obyvatel k rozvoji cestovního ruchu?

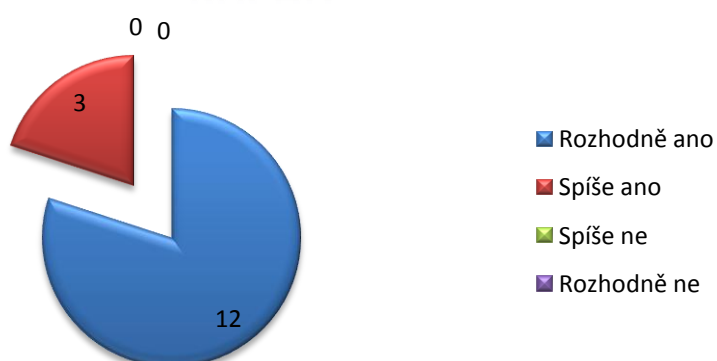
VZTAH OBYVATEL K CESTOVNÍMU RUCHU



Dvě třetiny dotazovaných si myslí, že obyvatelstvo regionu má kladný vztah k CR, a to z důvodu propagace obce, přílivu finančních prostředků a v důsledku i kulturní rozvoj, nových pracovních příležitostí či, že obyvatele rádi prezentují místo kde žijí. Tři dotazovaní mají opačný názor, a to z důvodu obav obyvatelstva z cizích lidí.

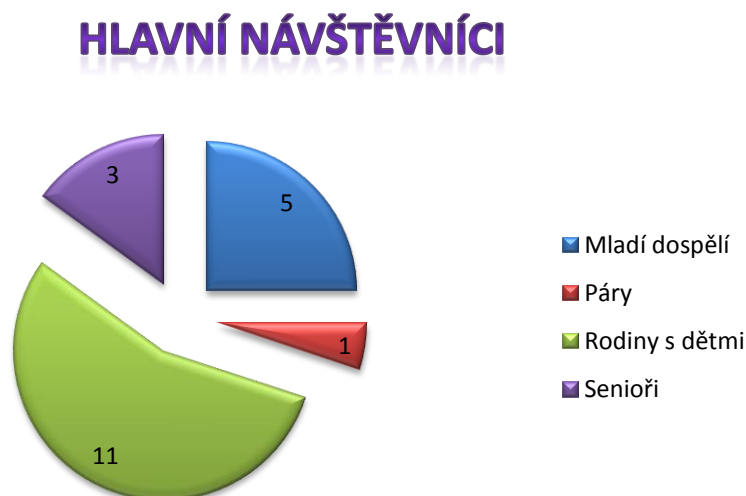
Graf č. 27 - Považujete za účelné další investice do rozvoje cestovního ruchu v našem regionu?

ÚČELNOST INVESTIC DO CESTOVNÍHO RUCHU



Více než dvě třetiny dotazovaných považuje za důležité nadále investovat do rozvoje cestovního ruchu. Jedna pětina respondentů je přesvědčena o opaku.

Graf č. 28 - Jaké jsou hlavní cílové skupiny, které Vaše území navštěvují?



Mezi hlavní návštěvníky dotčeného území patří podle respondentů rodiny s dětmi. Třetina respondentů za ně považuje mladé dospělé. Nejméně podle dotazovaných navštěvují region páry nebo senioři.

Co by, podle Vás, nejvíce pomohlo k rozvoji cestovního ruchu?

Nejvíce potřebné je dle dotazovaných získat finanční prostředky, zlepšit propagaci a informační služby, zlepšit úroveň ubytování a nabídnout nové možnosti volnočasových aktivit pro všechny cílové skupiny obyvatel, vytvořit cyklostezky a informační značení.

7.7 Shrnutí

Z celkového počtu zasláných dotazníků jich byla vyplněných zaslána pouze desetina. Za nejvýznamnější turistické cíle většina označuje přírodní památky. Nejkrásnějšími turistickými aktivitami byly zvoleny hrady v Ledči nad Sázavou a v Lipnici nad Sázavou a Stvořidla. Informační služby jsou považovány za vyhovující. U ubytování i stravování se názory na úroveň různí. Oproti tomu nabídka turistických produktů je nevyhovující. Stav a značení cyklotras a turistických tras je považováno za dostatečné. Subjekty CR se nejčastěji propagují prostřednictvím webu, místních zpravodajů a propagačních materiálů. Na propagaci spolupracují hlavně s informačními centry, ostatními městy a obcemi a třetina bohužel vůbec s nikým. Důležitá se zdá být společná propagace a navázání vztahů mezi subjekty CR. Největší změny by se měli dotknout vzhledu obcí, ubytování, informačních služeb a stavu památek. Nejvíce region navštěvují rodiny s dětmi a mladí dospělí, kteří jsou ve většině případů jako návštěvníci místními obyvateli vítáni. Většina dotazovaných považuje za účelné investovat do cestovního ruchu, neboť přináší regionu zviditelnění a ekonomické přínosy, avšak největším problémem k realizaci aktivit je právě nedostatek finančních prostředků.

8. Závěr

Strategie cestovního ruchu Královská stezka o.p.s. je koncepčním dokumentem, který pomůže společnosti i jejím členům vydefinovat podmínky, kterými území v oblasti cestovního ruchu disponuje a zároveň potřeby, jejichž naplnění může úroveň cestovního ruchu v území zlepšit.

Nosníkem celé strategie je sumarizace všech produktů a podmínek cestovního ruchu v jednotlivých obcích MAS. Došlo tak k vymezení území MAS, popsání jednotlivých obcí z hlediska socioekonomického, dopravy, turistických zajímavostí, doprovodných služeb (ubytování, stravování, poskytování informací) a kulturních a volnočasových aktivit.

Z kontextu těchto vymezení byla vytvořena SWOT analýza, jež poskytuje souhrnné informace o kvalitě, úrovni a nedostatcích cestovního ruchu v MAS.

Po zanalyzování všech dostupných informací došlo ke stanovení cílů, priorit a opatření, které by vyřešili nedostatečně řešené nebo problémové případy v oblasti cestovního ruchu ve spolupráci nejen MAS a obcí, ale i dalších subjektů cestovního ruchu - tuzemských či zahraničních MAS, NNO, podnikatelů, úřadů státní správy a samosprávy.

Z dotazníkového šetření vyplývá, že největším problémem pro subjekty cestovního ruchu, je nedostatek finančních prostředků.

Věříme, že tato strategie přinese koncepční řešení oblasti cestovního ruchu v regionu, který byl dosud opomíjen.